

**Organización Interprofesional de la**

# **PATATA DE CYL**

**23/02/2022 Jornada de la Patata El Carpio**



**oipacyl**



# ¿Qué es oipacyL?

Es una organización interprofesional agroalimentaria cuyo ámbito de actuación es la Comunidad de Castilla y León.

## ¿Quiénes la integran?

**OIPACYL** ha sido fundada exclusivamente por asociaciones que acreditan la representatividad de cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la patata. Como representantes de la rama de la producción participan ASAJA, Alianza UPA-COAG, UCCL, URCACYL y APPACYL; y como representantes de la rama transformadora participan ASOPOCYL y URCACYL.





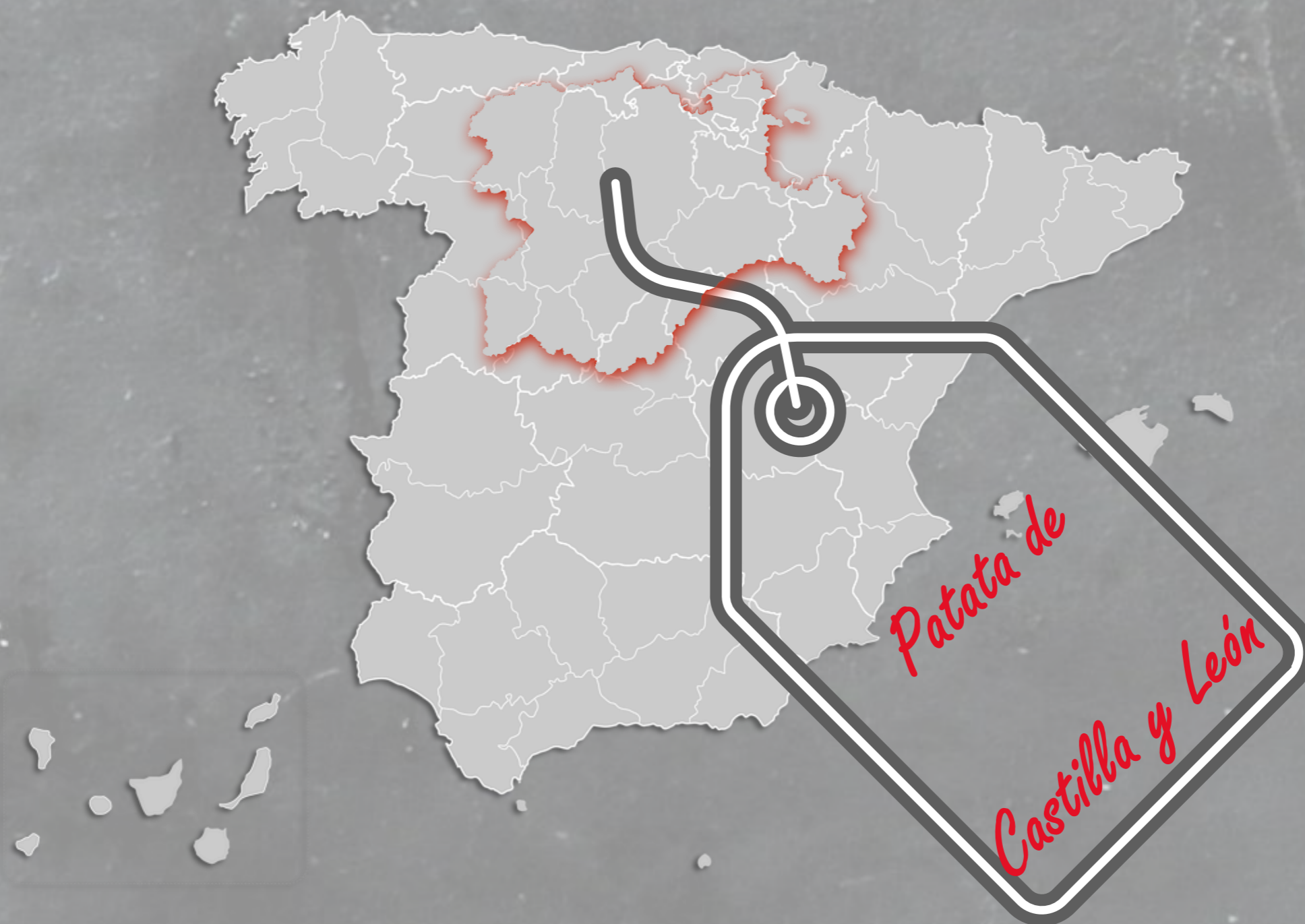
# Finalidad de oipacyL

- **Promoción** del consumo de patata de Castilla y León y suministro de información al respecto.
- **Mejora del conocimiento** y la transparencia de la producción y del mercado, mediante la aportación de información oficial útil.
- Promover la adopción de medidas para **regular la oferta**.
- Promover la **realización de estudios y programas de investigación y desarrollo** necesarios para innovar, racionalizar, mejorar y orientar la producción, así como la transformación y la comercialización, hacia productos más adaptados a las necesidades del mercado y a los gustos y expectativas de los consumidores, especialmente en materia de calidad de los productos y su contribución a la alimentación. Hacer llegar los resultados al sector.
- Elaboración y actualización de **contratos tipo** compatibles con la normativa nacional y comunitaria para la venta de la patata o productos transformados, teniendo en cuenta la necesidad de conseguir condiciones equitativas de competencia y de evitar las distorsiones del mercado





## MARCA DE CALIDAD



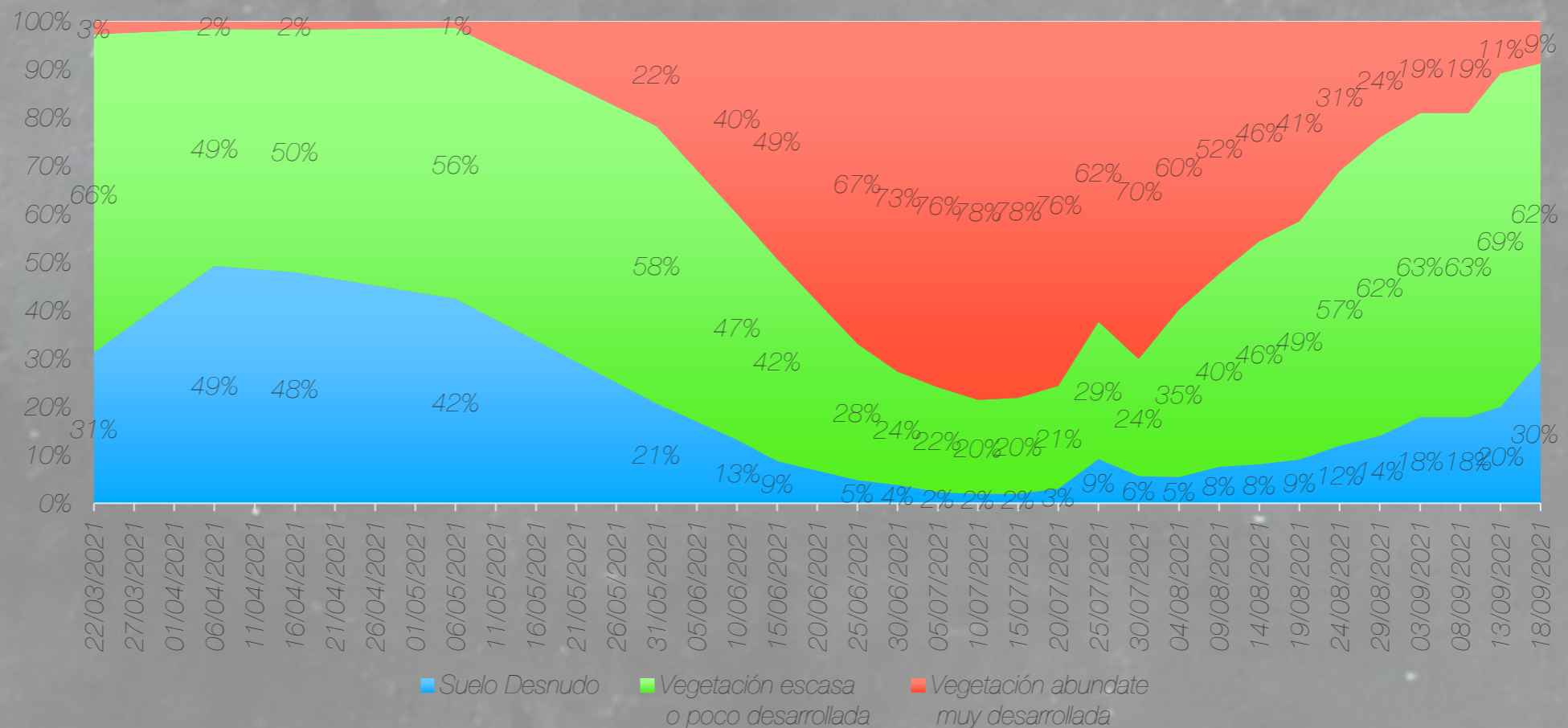


# Proyectos oipacyL

## TELEDETECCIÓN

*Información útil para la toma de decisiones*

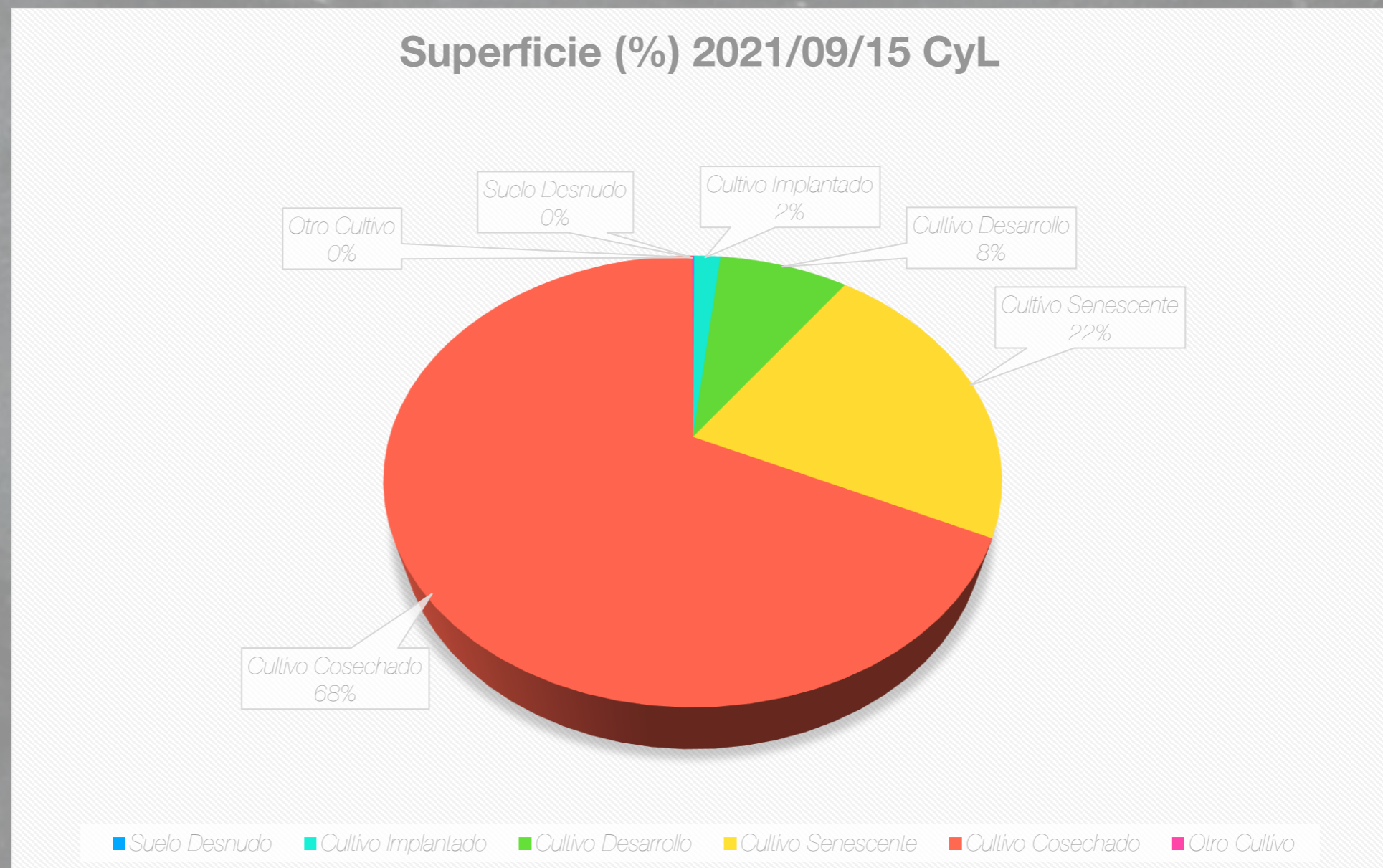
Siembra escalonada + Salida de producto escalonada = Estabilización de los precios





## TELEDETECCIÓN

*Información útil para la toma de decisiones*






# Proyectos oipacyL

## CONTRATOS TIPO

### Homologación en el Ministerio a través de las Comisiones de Seguimiento

*Consumo  
en fresco*

  
**CONTRATO TIPO PARA PATATA DEDICADA AL COMERCIO EN FRESCO**

En ..... a ..... de .....20....

**INTERVIENEN**

D. .... en nombre de la empresa ..... (en adelante ..... ) con DNI/NIF ..... y domicilio en ..... población..... provincia de ..... que compra (en adelante **comprador**) y;

D..... en nombre de la empresa propia (en adelante él mismo), con DNI/NIF ..... y domicilio en ..... población ..... provincia de ..... que vende (en adelante **vendedor**).

**EXPONEN**

1.- Que el vendedor se dedica a la producción y/o comercialización de la patata con destino a consumo en fresco.

2.- Que el comprador se dedica al comercio de patata en fresco.

3.- Que tanto el vendedor como el comprador están interesados en la transacción comercial de patata para consumo en fresco, en las cantidades, variedades y calidades que se recogen en las siguientes


**ESTIPULACIONES**

1.- El vendedor se compromete a suministrar patata, cultivada en las parcelas comprometidas con las variedades y cuantías que se recogen en el cuadro adjunto:

Municipio	Referencia catastral			Producción contratada	
	Polígono	Parcela	Superficie (has)	Variedad	Toneladas Netas

1

*Industria*

  
**CONTRATO TIPO PARA PATATA DEDICADA A LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN**

En ..... a ..... de .....20....

**INTERVIENEN**

D. .... en nombre de la empresa ..... (en adelante ..... ) con DNI/NIF ..... y domicilio en ..... población..... provincia de ..... que compra (en adelante **comprador**) y;

D..... con DNI/NIF ..... y domicilio en ..... población ..... provincia de ..... que vende (en adelante **vendedor**).

**EXPONEN**

1.- Que el vendedor se dedica a la producción o comercialización de la patata para industria.

2.- Que el comprador cuenta con unas instalaciones para la transformación o, tiene compromiso con una industria que dispone de instalaciones para almacenamiento y/o tratamiento de la patata objeto de este contrato.

3.- Que tanto el vendedor como el comprador están interesados en la transacción comercial de patata para industria, en las cantidades, variedades y calidades que se recogen en los acuerdos siguientes.

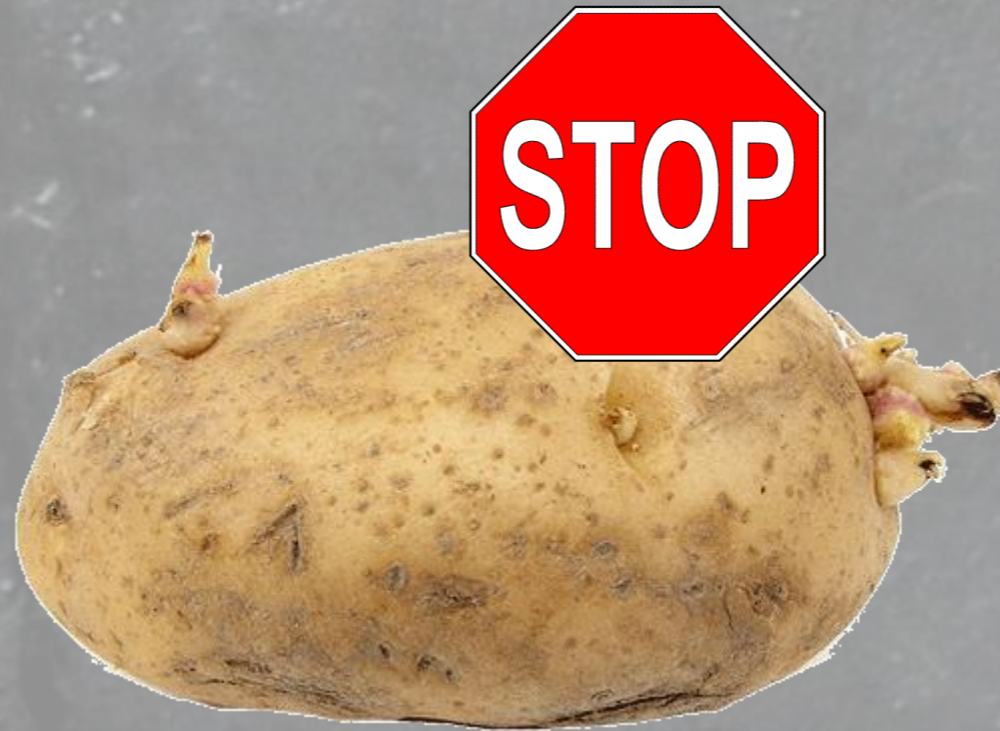
4.- Que ambas partes se reconocen capacidad suficiente para la formalización del presente contrato. Declaran expresamente que adoptan el modelo de Contrato-tipo homologado por Orden de fecha ..... y conciertan el mismo con arreglo a las siguientes

1





## AUTORIZACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS EN EL SECTOR



Autorización de registro de 2 nuevos antigerminantes:

1,4SIGHT

ARGOS





## VIRUS Y

*Aumento del  
control*



Monalisa



## ASISTENCIA A JORNADAS

Acto promocional de la Patata de Cyl



FERIA DEL SECTOR AGROPECUARIO  
32 EXPOSICIÓN INTERNACIONAL  
DE GANADO PURO

**SALA  
MAQ21**

Del 3 al 7 de septiembre  
Recinto Ferial de Salamanca

*Contigo es más.*

Las entradas  
solo podrán  
adquirirse en  
la web o la app  
de Salamaq



**fruit  
attraction**

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR THE FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY

**5-7 OCTUBRE 2021**





## PROMOCIÓN DE LA PATATA DE CASTILLA Y LEÓN

### EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*A nivel Nacional*



<https://youtu.be/pE-a3HhvAq0>





# Proyectos oipacyL

## CONCURSO PARA LA ELECCIÓN DEL LOGOTIPO DE OIPACYL

### *Objetivos*

- 1. Incentivar a jóvenes estudiantes del sector audiovisual a participar para darse a conocer*
- 2. Aumentar visibilidad en redes sociales, darnos a conocer.*
- 3. Conseguir un diseño que represente a la Organización Interprofesional de Castilla y León*

### *Premiado*

*Versión a color*



*Versión en negativo*





# Proyectos oipacyl

## DESARROLLO DE LA WEB, LAS REDES SOCIALES Y UNA APP



Web: [www.oipacyl.es](http://www.oipacyl.es)



Instagram: [@oipacyl](https://www.instagram.com/oipacyl)



Twitter: [@oipacyl](https://twitter.com/oipacyl)





# Futuras acciones de oipacyL para el año 2022

## *PROMOCIÓN*

**PROMOCIONAR EL CONSUMO CON NUEVAS RECETAS EN REDES SOCIALES Y EN LA WEB**

**ASISTENCIA A DIFERENTES EVENTOS: FERIAS, CARRERAS...**

**PRESENCIA EN LOS COLEGIOS**

**BÚSQUEDA DE OPCIONES DE PROMOCIÓN A NIVEL EUROPEO**

**GENERAR INFORMACIÓN PARA EL CONSUMIDOR**

**AUMENTANDO EL VALOR DEL PRODUCTO**





# Futuras acciones de oipacyL para el año 2022

## *INFORMACIÓN AL SECTOR Y PROFESIONALIZACIÓN*

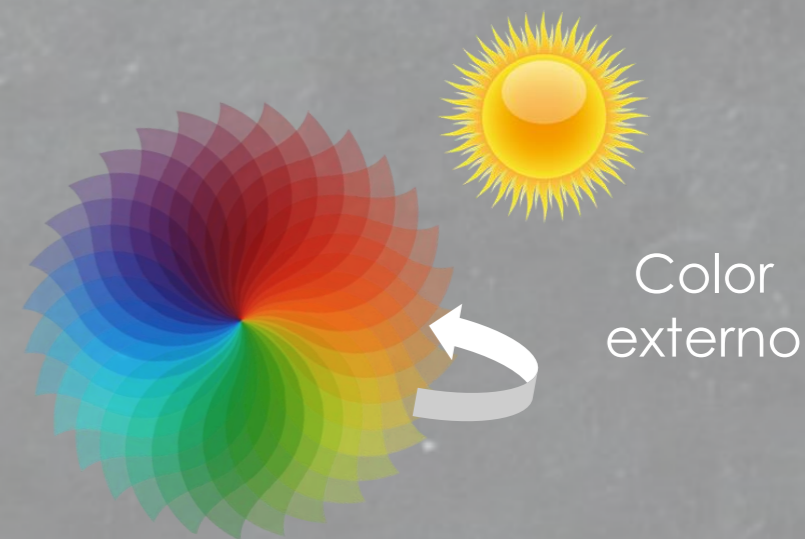
**DESARROLLO DE JORNADAS TÉCNICAS**

**CONTINUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA APP**

**DAR INFORMACIÓN DEL SECTOR A TRAVÉS DE RRSS**

## *OTRAS MEJORAS*

**AJUSTE DE ESTÁNDARES DE CALIDAD**



**ENSAYO DE BIODEGRADABILIDAD**

Uso de destríos para generar biogás





**MUCHAS GRACIAS**

