

CONGRESO INTERNACIONAL
DE LA
PATATA

**OPORTUNIDADES DE LA
SOSTENIBILIDAD PARA SER
MÁS COMPETITIVOS**

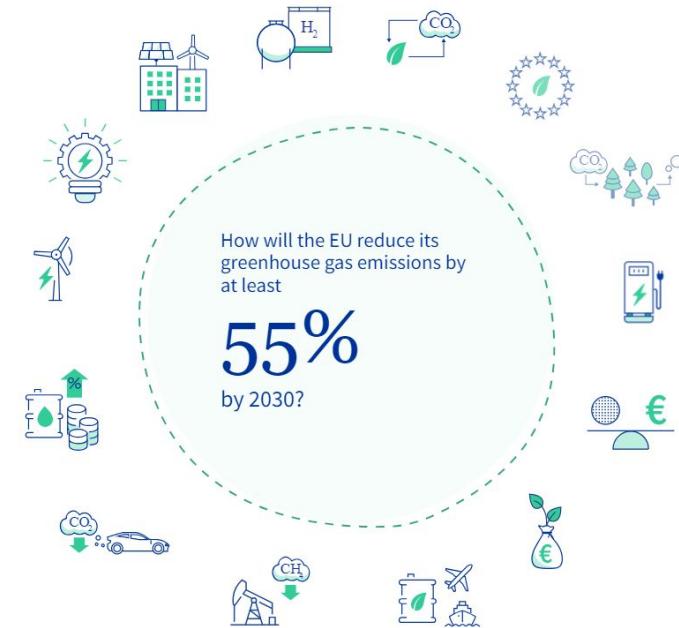
Andrés Ferrer Santiago

Contexto europeo

Objetivo 55

El paquete «Objetivo 55» tiene por objeto **traducir las ambiciones climáticas del Pacto Verde en legislación**.

La expresión «Objetivo 55» remite al **objetivo de reducción de las emisiones en al menos el 55 % que la UE se ha fijado para 2030**. El paquete de medidas propuesto tiene por objeto adaptar la legislación de la UE al objetivo de 2030.



El objetivo europeo



Pacto Limpio y la Brújula de la Competitividad

Reporting y Transparencia:

- **Reglamento de la taxonomía verde:** Define qué se considera sostenible desde un punto de vista medioambiental, con el objetivo de canalizar inversiones hacia actividades que contribuyan a los objetivos ambientales de la UE.
- **Directiva de reporting en materia de sostenibilidad (CSRD):** Obliga a las compañías a implementar un nuevo sistema de reporting estandarizado para toda Europa basado en la doble materialidad e indicadores cuantitativos.
- **Directiva contra el Greenwashing:** Establece normas para evitar prácticas comerciales engañosas y proporcionar a los consumidores información clara sobre la sostenibilidad de los productos.
- **Directiva de Green Claims:** Establece directrices para garantizar que las afirmaciones ambientales realizadas por las empresas sean claras, precisas y verificables.
- **Real Decreto que crea el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono:** Que obliga a reportar huella de carbono por parte de las grandes empresas, informar sobre los riesgos climáticos y tener un plan de descarbonización.

Pacto Limpio y la Brújula de la Competitividad

Energía y Net Zero:

- **Mecanismo de ajuste en frontera por carbono (CBAM):** Impone la obligación a los importadores de ciertas materias primas fuera de la UE a reportar sobre la huella de carbono de los productos importados y pagar por el CO₂ emitido.
- **Reestructuración del régimen de comercio de derechos de emisión:** Incrementa los niveles de reducción de emisiones hasta 2030 y reduce los derechos gratuitos en las asignaciones anuales.
- **Plan net zero:** Que permita medir y establecer metas de descarbonización alineadas con los objetivos de la UE.
- **Descarbonización de los productos:** Analizar las emisiones embebidas en los procesos de producción, para fomentar el carbon pricing.
- **Carbon farming:** nuevos retos para el net zero.

Retos impulsados por el Pacto Limpio y la Brújula de la Competitividad

Cadena de suministro:

- **Directiva sobre diligencia debida en sostenibilidad:** Obliga a las empresas de más de 1000 trabajadores a conocer y publicar cómo de sostenible es su cadena de valor.
- Responsabilidad de la sostenibilidad de la cadena de valor en los productos, incluyendo información sobre la **sostenibilidad de los productos vendidos.**

Economía circular:

- **Reglamento sobre diseño ecológico aplicable a productos sostenibles:** Establece un marco para el establecimiento de requisitos de diseño ecológico que deben cumplir los productos, con el objetivo de mejorar la sostenibilidad medioambiental de los productos y hacer de los productos sostenibles la norma.
- **Directiva economía circular** para fomentar los productos bajos en carbono.

Riesgos de la sostenibilidad para 2026

- A. Resiliencia en el cumplimiento normativo. Prudencia y solvencia.
- B. Integración Estratégica y Cultural:
 - Sostenibilidad en el core del negocio: El mayor desafío es que la sostenibilidad deje de ser un departamento aislado o una cuestión de marketing y se integre en la estrategia central, los procesos de toma de decisiones y el modelo de negocio. Esto implica repensar productos, servicios y operaciones.
 - Cambio cultural y formación: Necesidad de concienciar y formar a todos los niveles de la organización, desde la alta dirección hasta los empleados, para que comprendan la importancia y las implicaciones de la sostenibilidad.
 - Innovación: Nuevos materiales, procesos más eficientes, modelos de economía circular, etc

Riesgos de la sostenibilidad para 2026

A. Gestión de la Cadena de Suministro:

- Trazabilidad y control: Un mayor control y conocimiento sobre proveedores y subcontratistas, no solo en el primer nivel, sino a lo largo de toda la cadena. Esto es complejo y requiere herramientas y procesos robustos.
- Colaboración con proveedores: Las empresas deberán colaborar con sus proveedores para asegurar objetivos, lo que puede implicar programas de formación, auditorías y apoyo en la mejora de sus prácticas.

B. Financiamiento y Acceso a Capital:

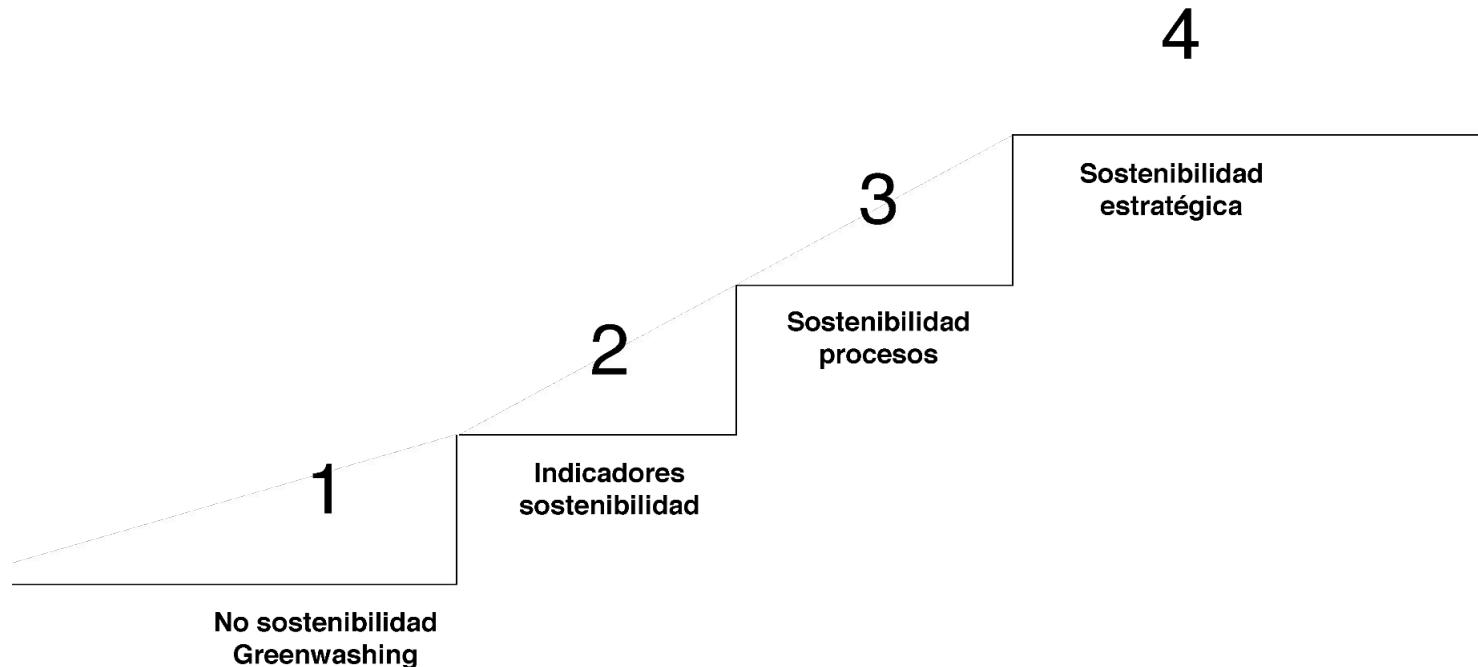
- Finanzas sostenibles: Los inversores y las entidades financieras están cada vez más exigentes en cuanto al desempeño Net Zero. El acceso a financiación "verde" y a mejores condiciones de crédito está directamente vinculado a la capacidad de demostrar la sostenibilidad de las operaciones y proyectos.
- Gestión de riesgos: La falta de una buena gestión se traduce en riesgos financieros.



NECESIDAD DE ACTUAR FRENTE AL CONTEXTO ACTUAL

Realidad compleja e inestable
Interacción de más actores
Cambios económicos, sociales y culturales
Incidencia directa sobre los territorios
Competitividad ligada a la gestión de riesgos y la sostenibilidad

Claves para Evitar los Riesgos de la sostenibilidad



Estrategias reactivas

Las **Estrategias reactivas** se configuran en las empresas debido a **presiones externas**, atendiendo a requerimientos de las industrias, principalmente por **adaptación tardía** y ante la posibilidad de perder posicionamiento en el mercado.

Se trata de **estrategias condicionadas**.



Estrategias proactivas

Las **Estrategias proactivas** se configuran en las empresas a partir del convencimiento de la dirección. En este caso **la organización lidera el cambio en su industria o está dispuesta a aprovechar oportunidades del mercado**.

Exige el compromiso y alineamiento de los departamentos para garantizar el éxito en su ejecución.

Se trata de **estrategias transformadoras, flexibles y resilientes**



ACCIONES A ACOMETER



CONGRESO INTERNACIONAL
DE LA
PATATA

**OMAWA HUELLA
ECOLÓGICA S.L.**

andres@omawa.es
665663912

