

CONGRESO INTERNACIONAL DE LA **PATATA**

**PRESENTE Y FUTURO EN EL
SECTOR
DE LA PATATA**





PRESENTE Y FUTURO EN EL SECTOR DE LA PATATA

**Caracterización sectorial y Contexto de la
Campaña 2025**



Angélica Mateo Muñoz

Jefa de Área

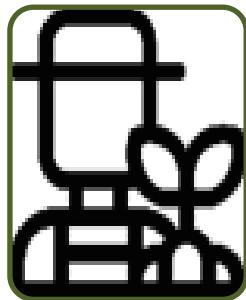
S. G. de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

Resumen de contenidos:



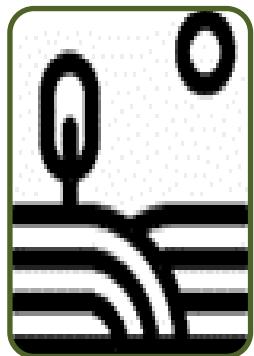
VALOR DE PRODUCCIÓN

- UE 27
- España



PRODUCCIÓN

- Mundial
- UE 27
- España. Distribución por: CCAA y época de recolección



SUPERFICIE

- España. Distribución por sistema de cultivo



COMERCIO EXTERIOR

- Patata de consumo
 - España
 - UE 27
- Patata de siembra



COTIZACIONES

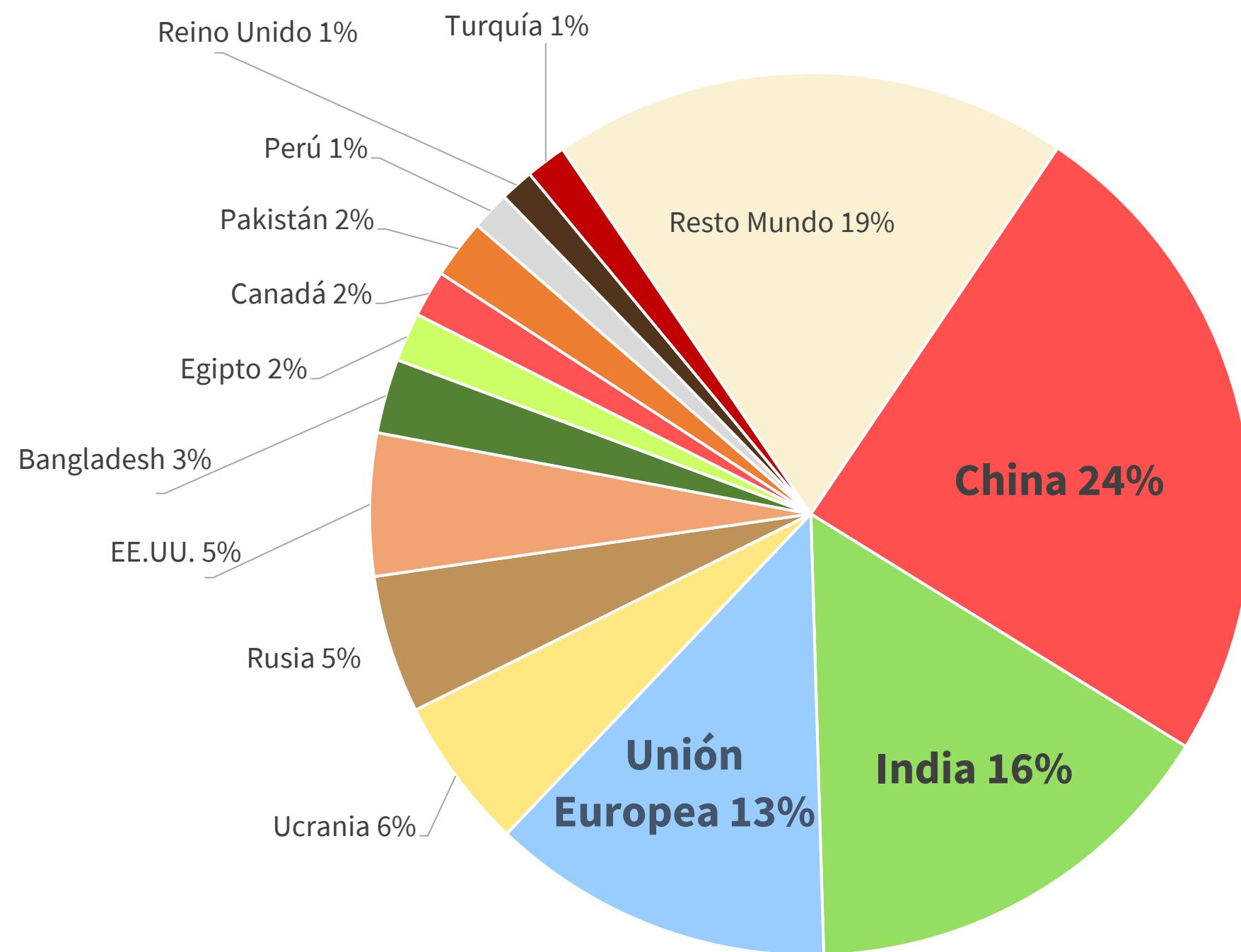


CONSUMO EN HOGARES Y FUERA DE HOGARES

Producción: Mundo



Distribución de la producción de patata en el mundo
Año 2023*



Producción Mundial de patata:
383 M t

La producción mundial de patata se encuentra muy repartida entre diferentes continentes y países, siendo **China, India** y la **UE27** los principales productores.

Fuente: Datos elaborados a partir de FAOSTAT

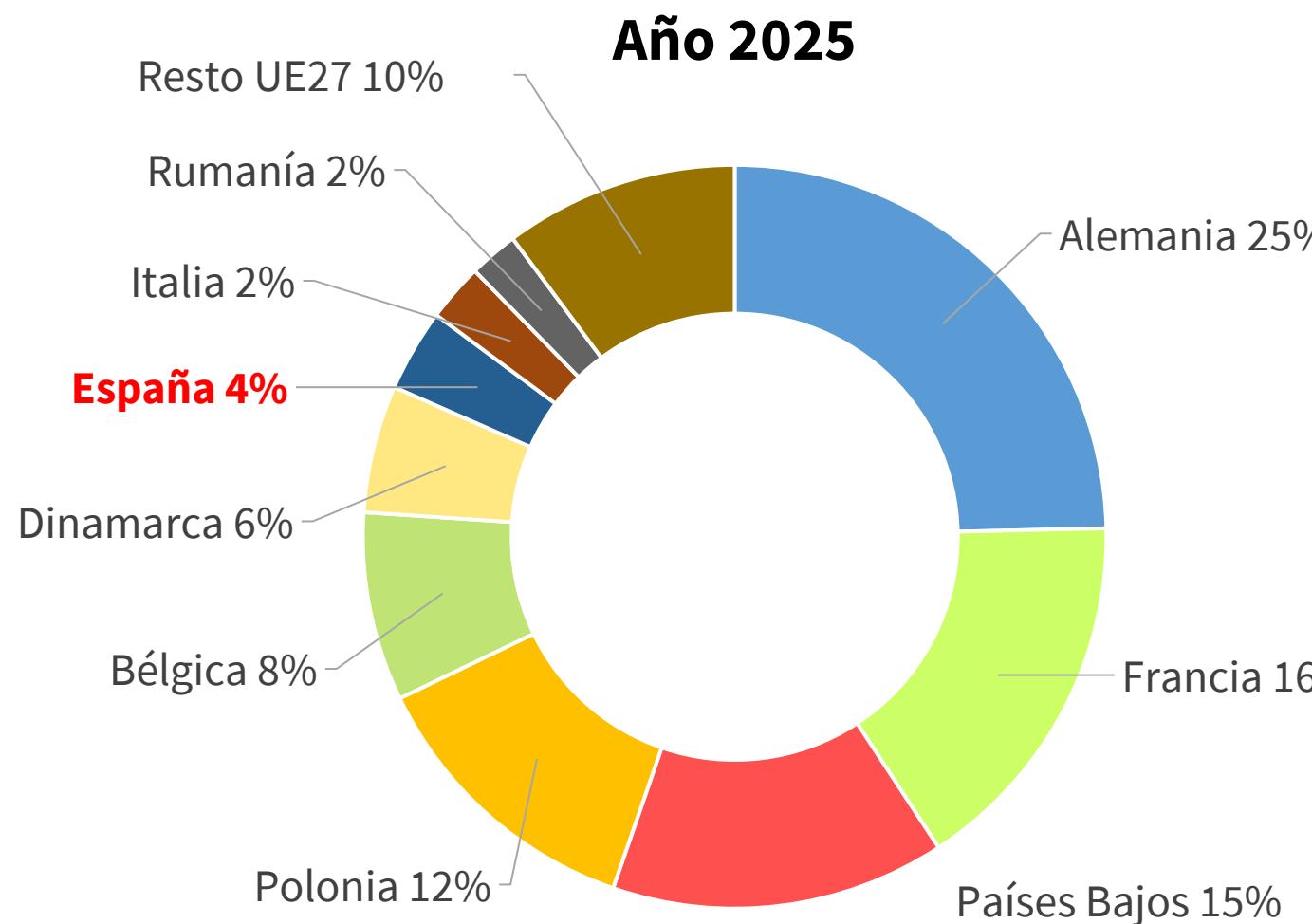
4

*Último dato disponible.

Producción: UE 27



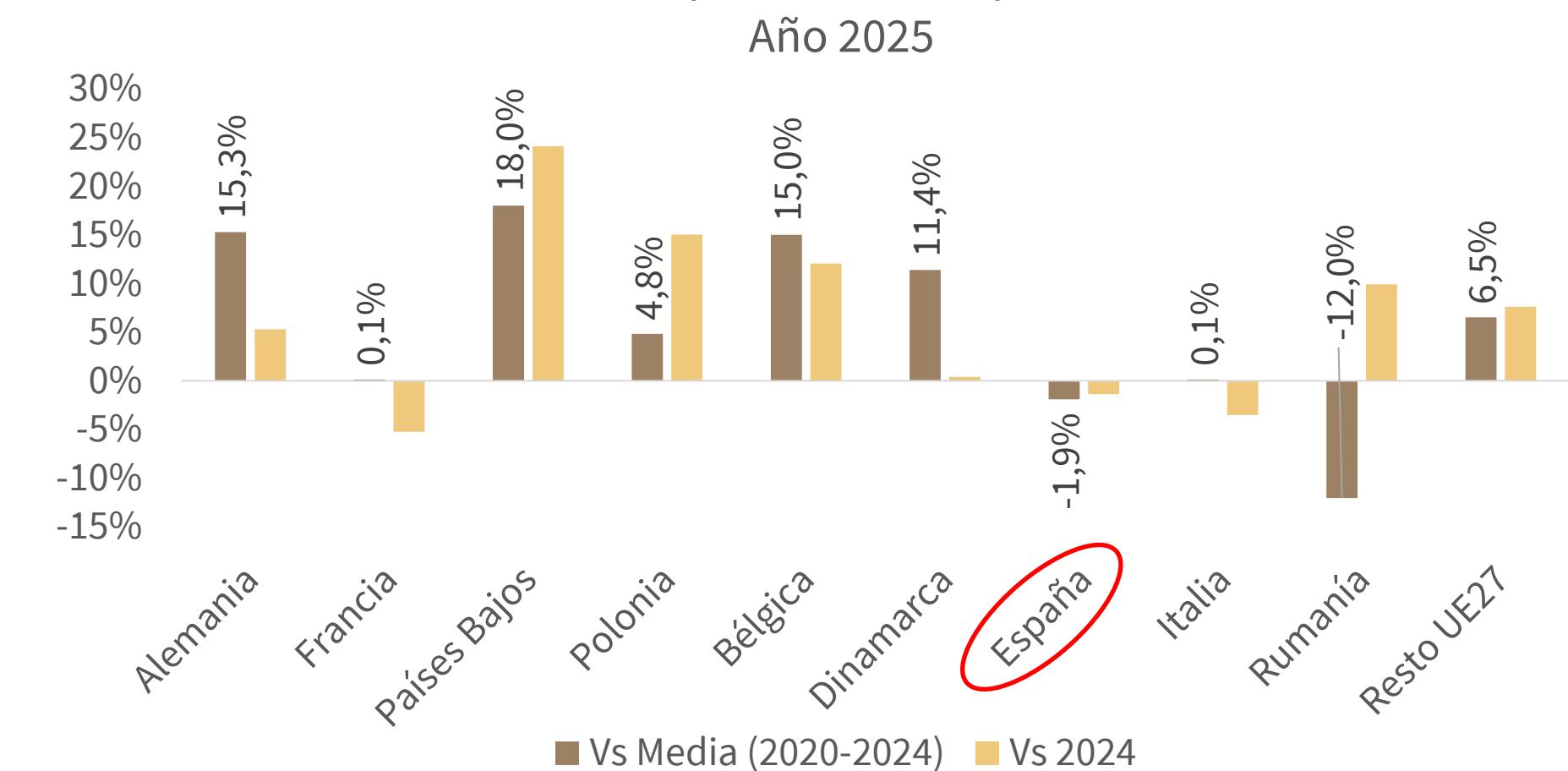
Distribución de la producción de patata en la UE27



Producción UE 27 2025:
54,3 M t

↑ 6,9% vs 2024
↑ 8,7% vs media 5

Variaciones de la producción de patata en la UE27



Alemania, Francia, P.Bajos y Polonia son los principales productores de la UE 27, ocupando **España** la séptima posición. Los países **NEPG*** (Alemania, Francia, P.Bajos y Bélgica) representan el 64% de la producción total e incrementan su producción en conjunto un 11,6% respecto a la media en 2025.

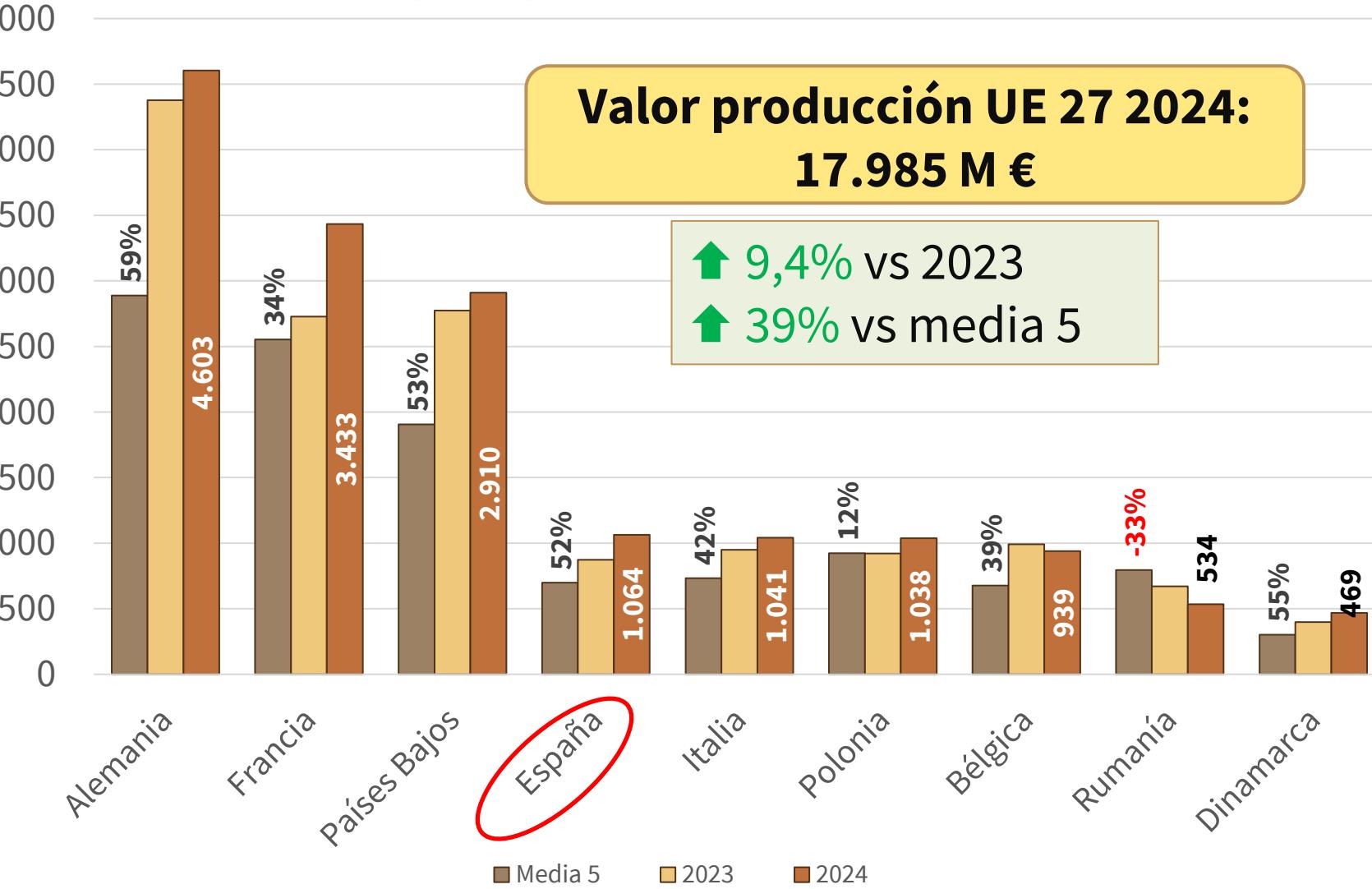
Tendencia creciente de la producción de patata en la UE27 en su conjunto y en la mayoría de los principales productores en 2025, tanto respecto a 2024 como a la media.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Incluye patata de siembra. Datos provisionales

Valor de la producción: UE 27 y España



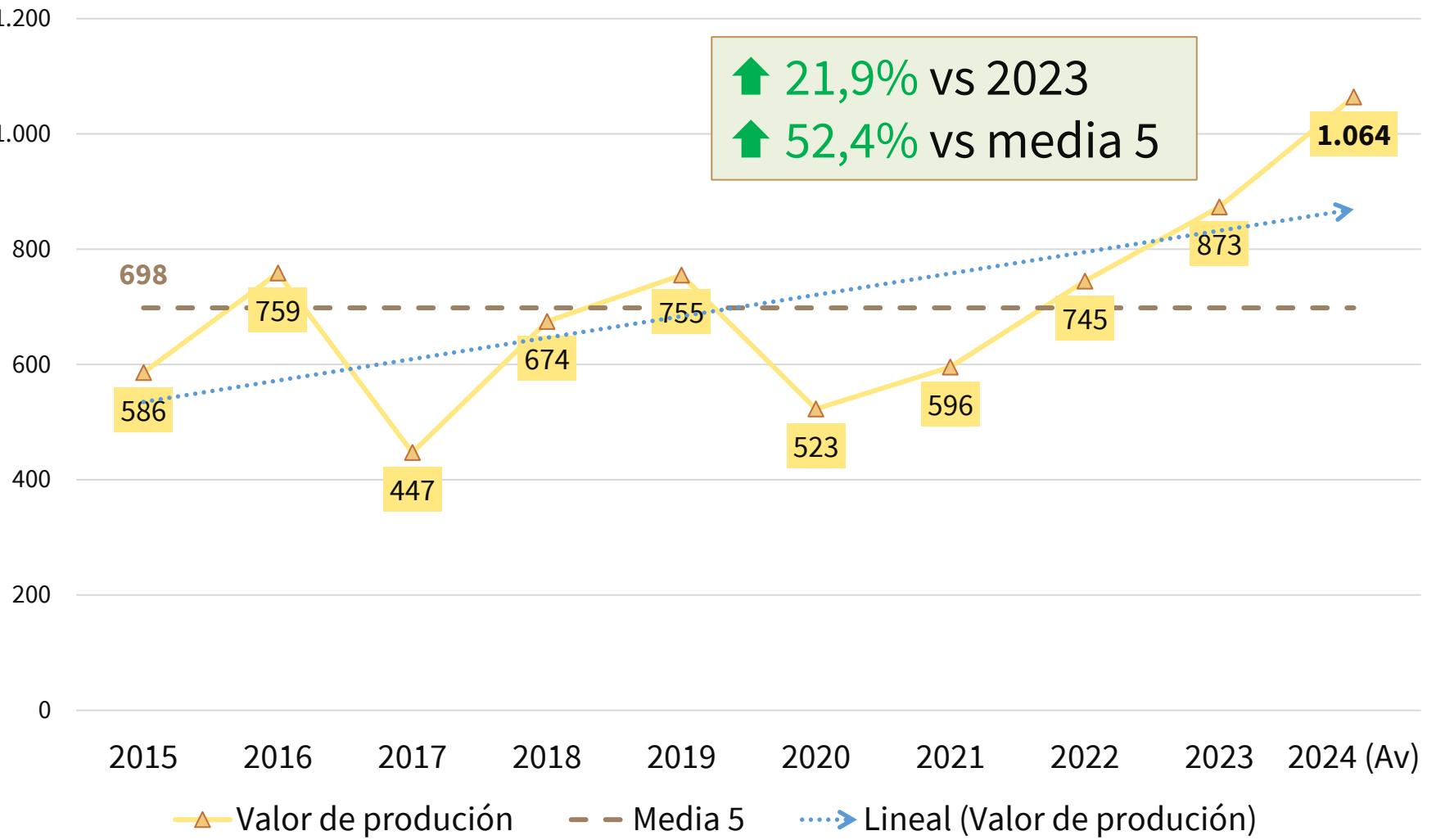
**Valor de la producción de patata
Principales productores UE27 (M €)**



**Valor producción UE 27 2024:
17.985 M €**

↑ 9,4% vs 2023
↑ 39% vs media 5

**Evolución valor de la producción
de patata en España (M €)**



El **valor de producción** en el conjunto de la UE 27 alcanzó en 2024 los **17.985 M €**, con una tendencia al alza.

Alemania, Francia y Países Bajos suponen el 61% del valor total.

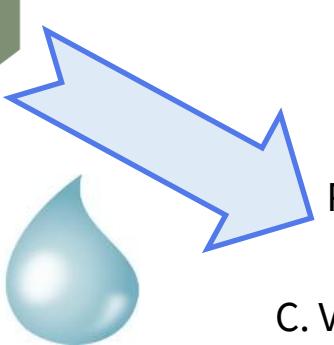
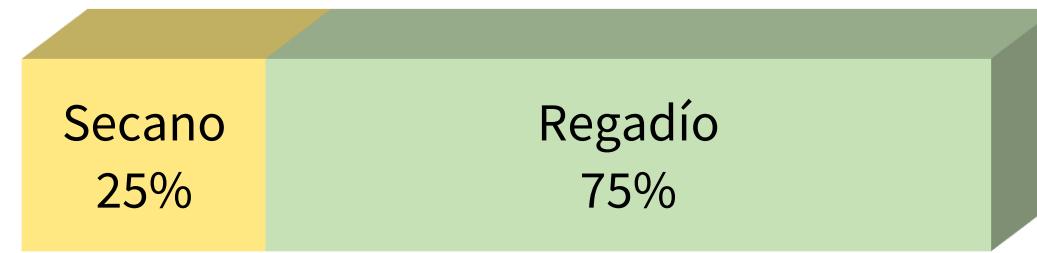
En **España** el avance del valor de producción en 2024 se incrementa un 52% respecto a la media.

El sector de la patata representa el **2,7% de la Producción Vegetal** y el **1,5% de la Producción de la Rama Agraria**.

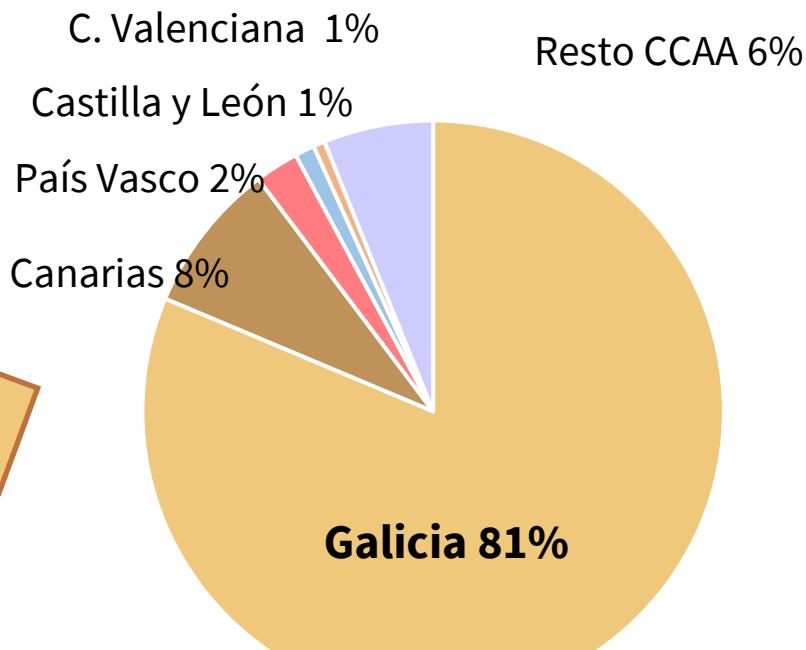
Superficie: Distribución por sistema de cultivo



Distribución por sistema de cultivo Media (2020-2024)

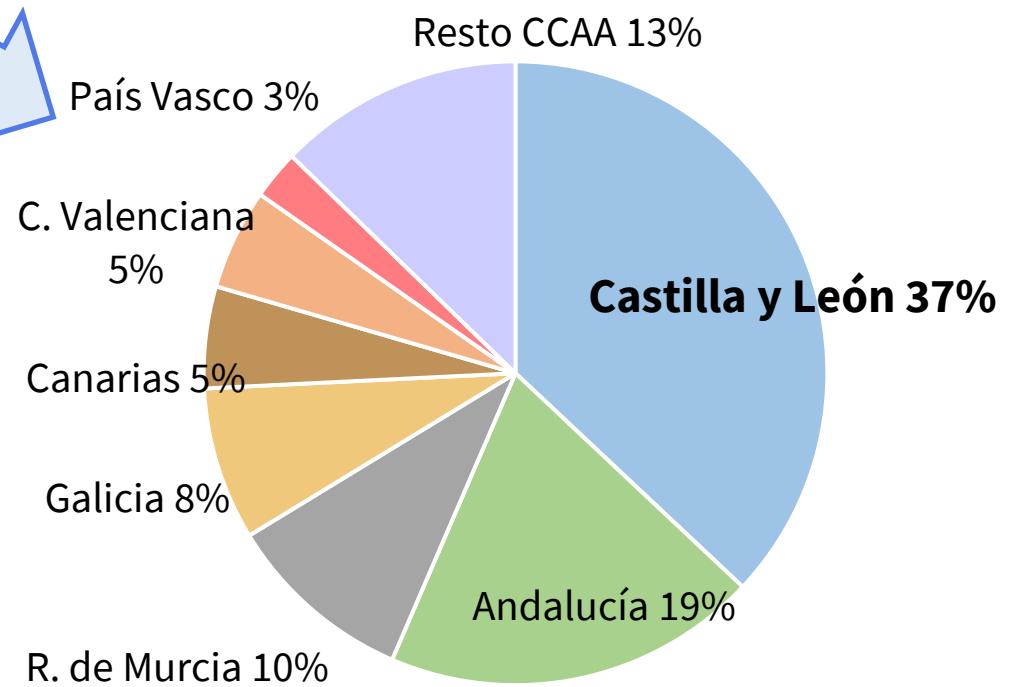


Superficie SECANO (%)



El 25% de la superficie total de patata se desarrolla en **secano**, siendo Galicia el principal exponente con más del 81% del total de superficie.

Superficie REGADÍO (%)

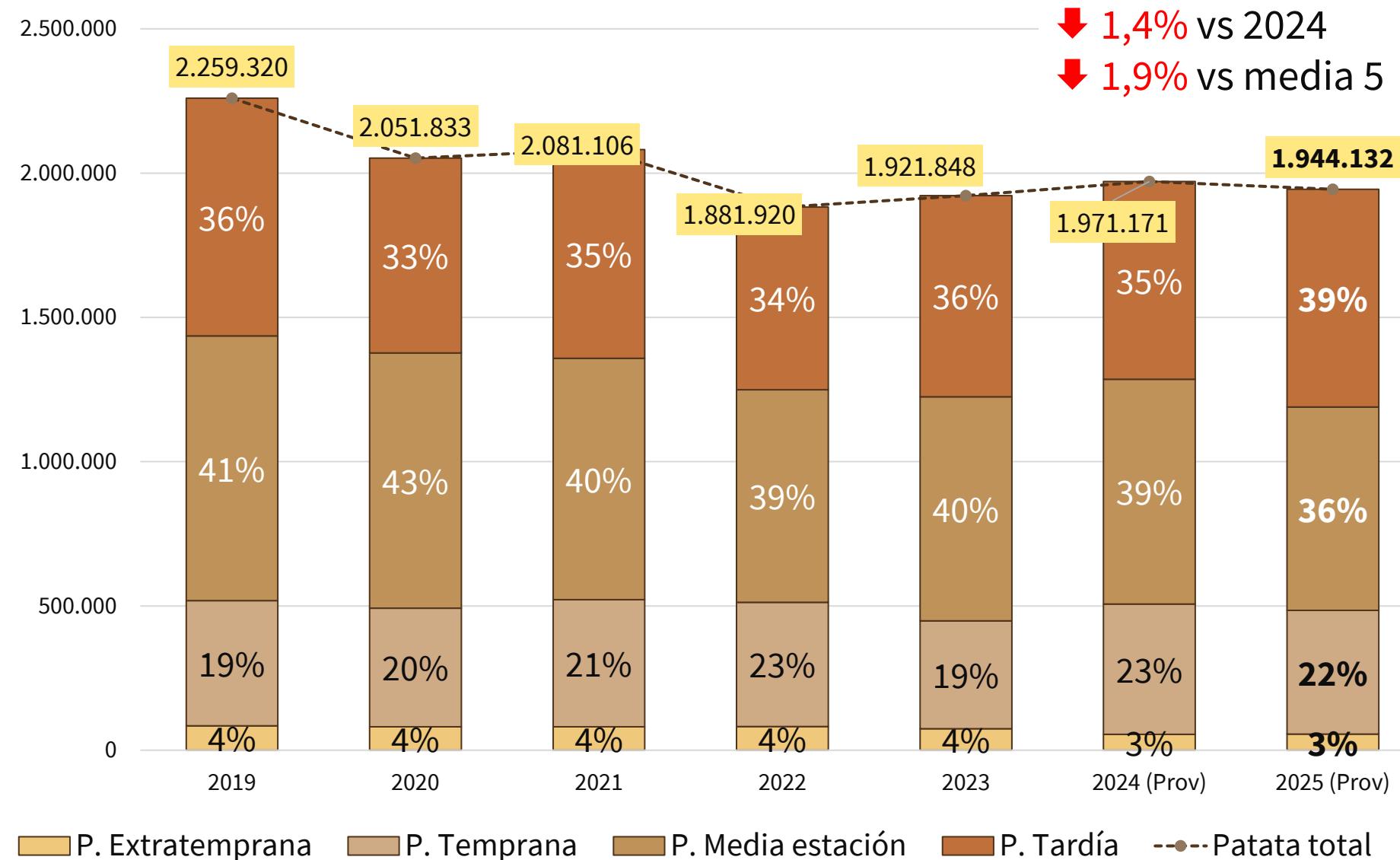


El 75% de la superficie total de patata se cultiva en **regadío**, siendo Castilla y León (37%), Andalucía (19%) y R. de Murcia (10%) las principales CC.AA. en dicho sistema de cultivo.

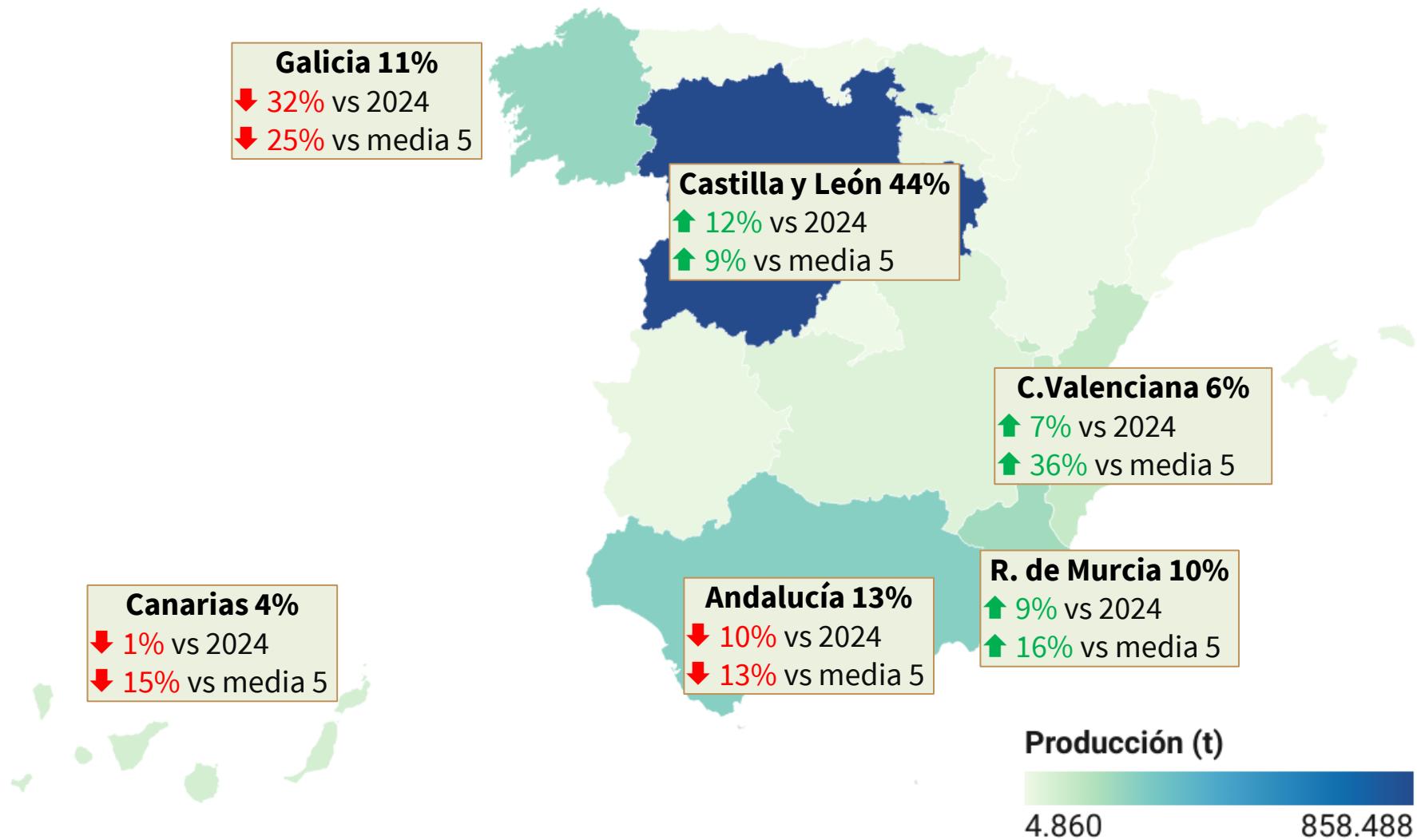
Producción: Provisional Campaña 2025



Evolución producción de patata total (t)



Distribución autonómica de patata total (t)



P. Extratemprana P. Temprana P. Media estación P. Tardía --- Patata total

La **producción** prevista para el año 2025 se reduce un 1,9% respecto a la media.

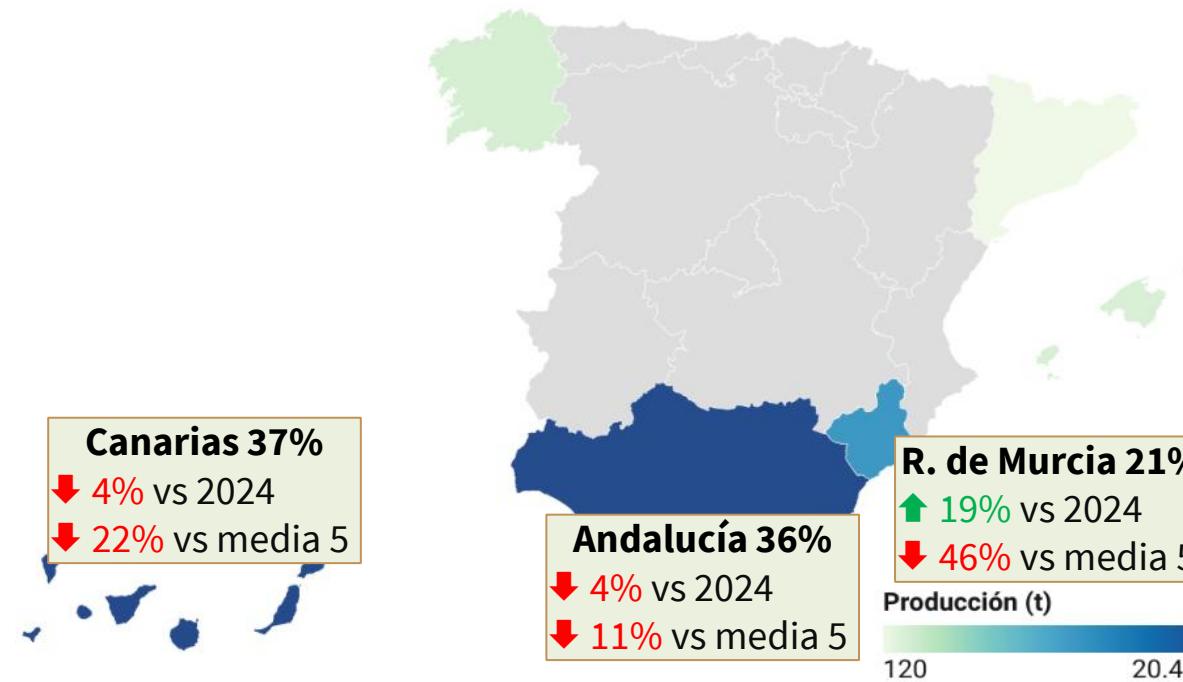
Por **época de recolección**, predomina la patata tardía y de media estación, con una tendencia creciente de la patata tardía.

Por **CC.AA.**, Castilla y León, principal región productora con una cuota del 44%, incrementa su producción un 9% respecto a la media. A continuación, Andalucía (13%, -13%), Galicia (11%, -25%), R. de Murcia (10%, +16%), C. Valenciana (6%, +36%) y Canarias (4%, -15%).

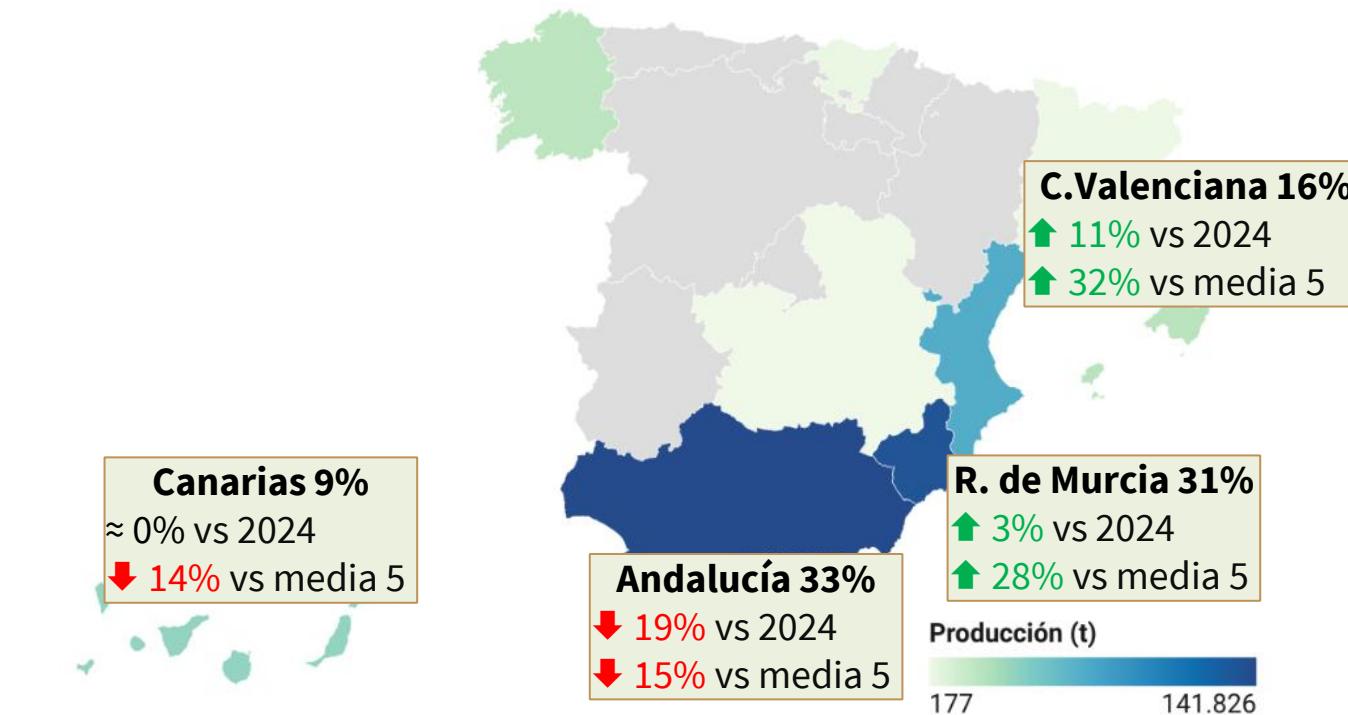
Producción: Distribución por época de recolección. Año 2025



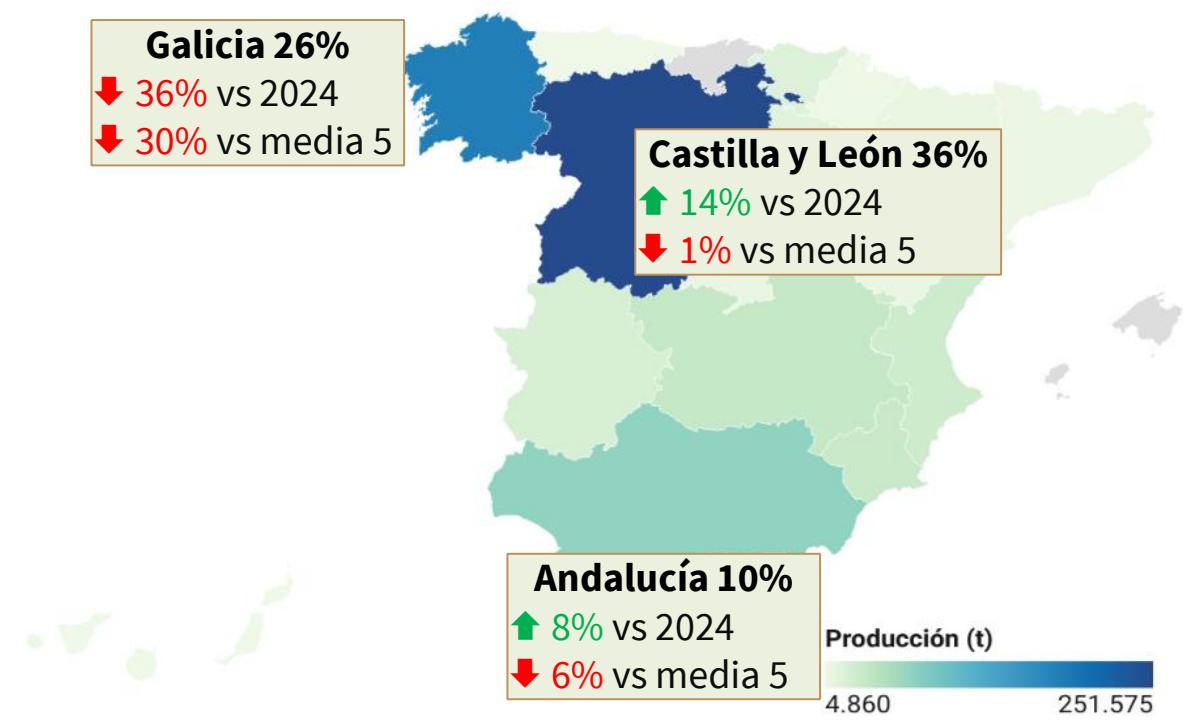
Patata extratemprana - 55.773 t (3%)



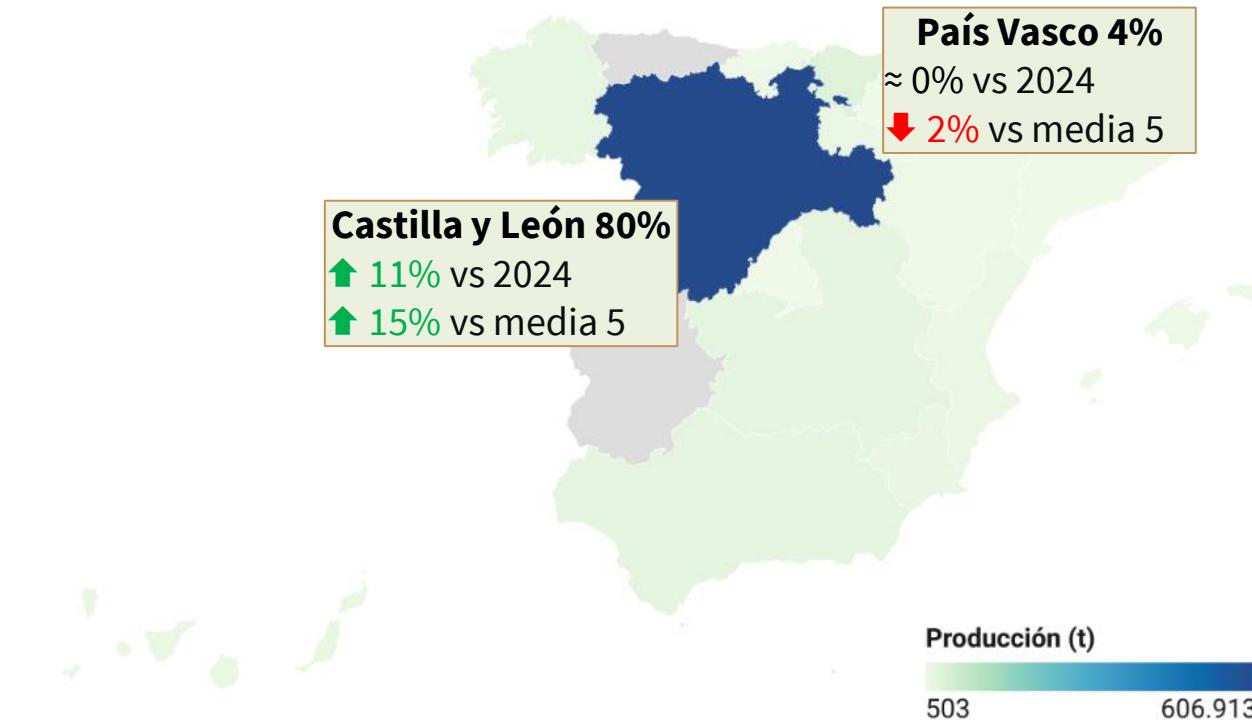
Patata temprana - 428.505 t (22%)



Patata media estación - 705.017 t (36%)



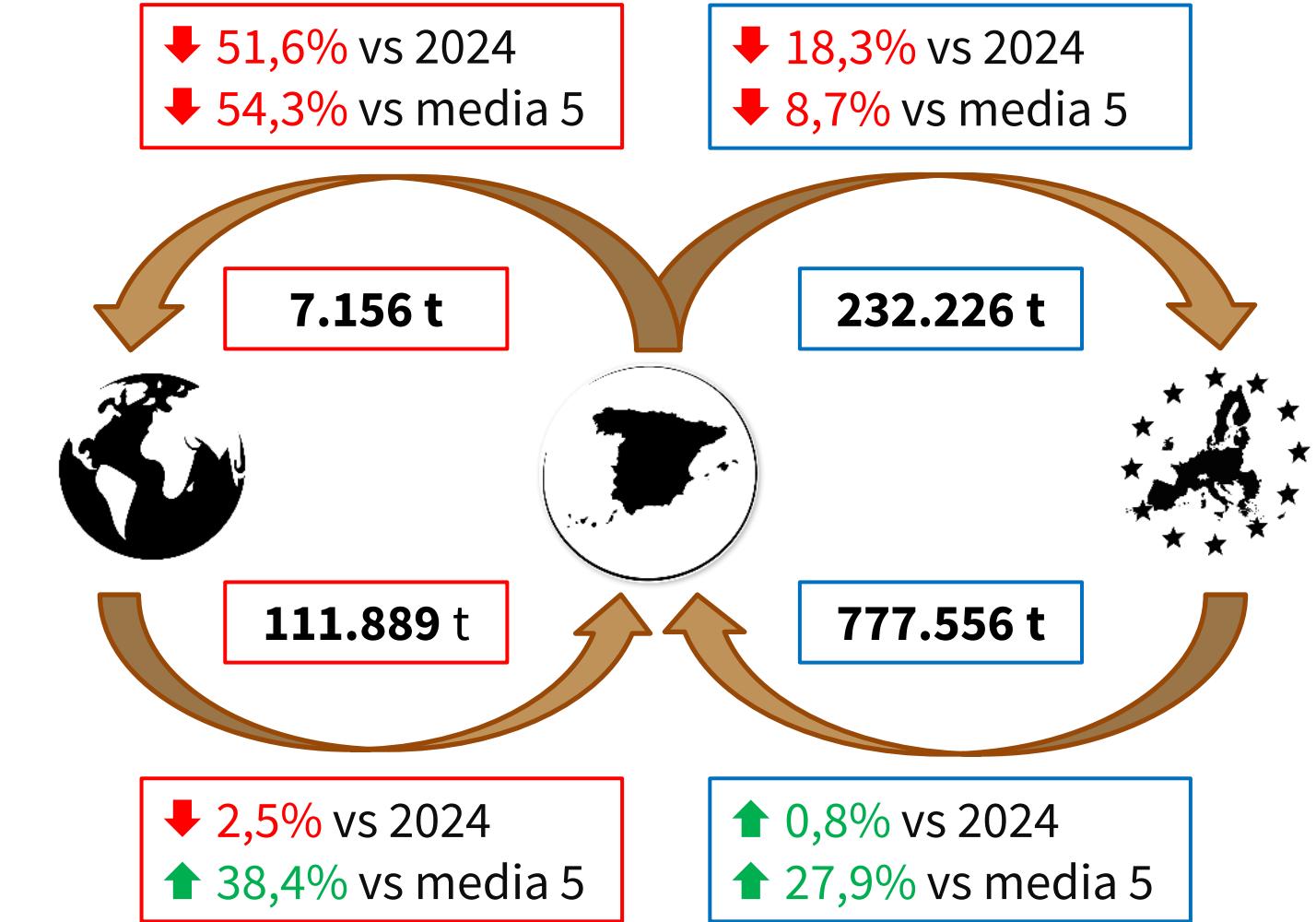
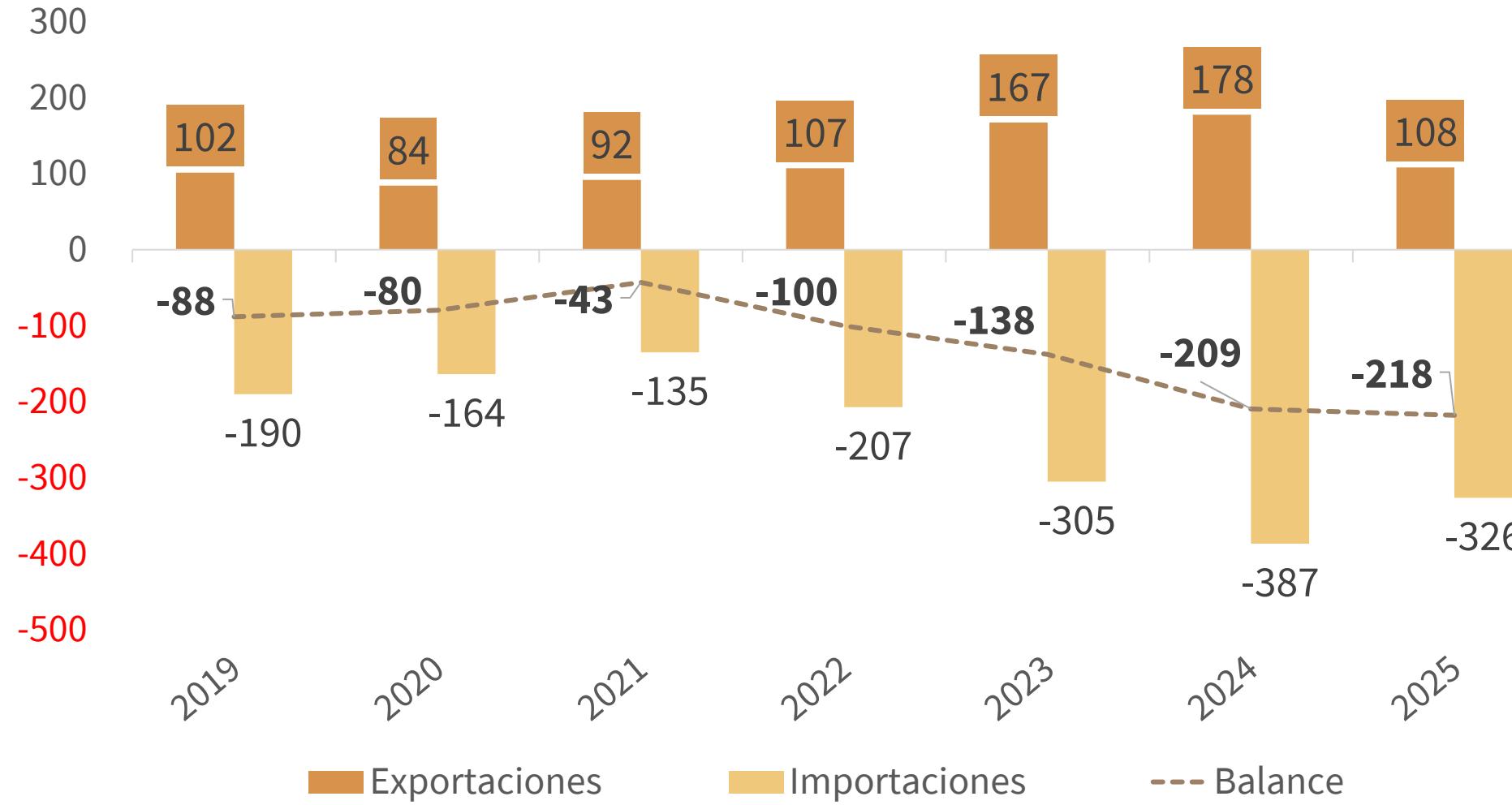
Patata tardía - 754.837 t (39%)



Comercio exterior: Saldo comercial España - Patata de consumo



Evolución saldo comercial de patata de consumo (M €)

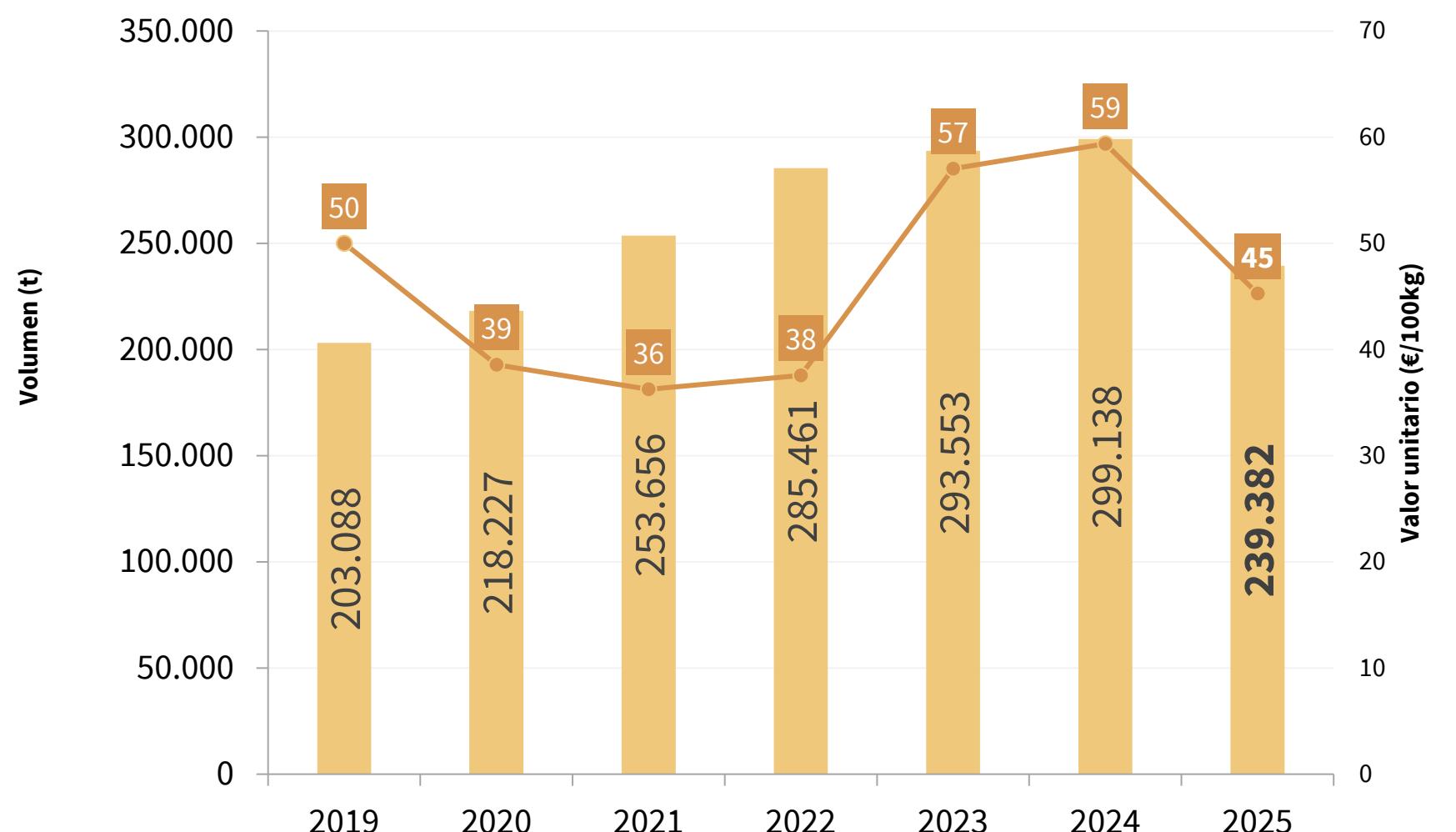


España es un país **netamente importador de patata**, tendencia al alza por cuarta campaña consecutiva. El **saldo comercial español** para el periodo acumulado ene.25-sep.25 se sitúa en **-218 M €**, un 91% superior a la media de las últimas cinco campañas. En términos de **volumen**, se reducen los envíos al mercado comunitario mientras que las importaciones se mantienen estables respecto a la campaña anterior, pero se incrementan en relación con la media.

Comercio exterior: Exportaciones – Patata de consumo



Evolución de las exportaciones de patata de consumo

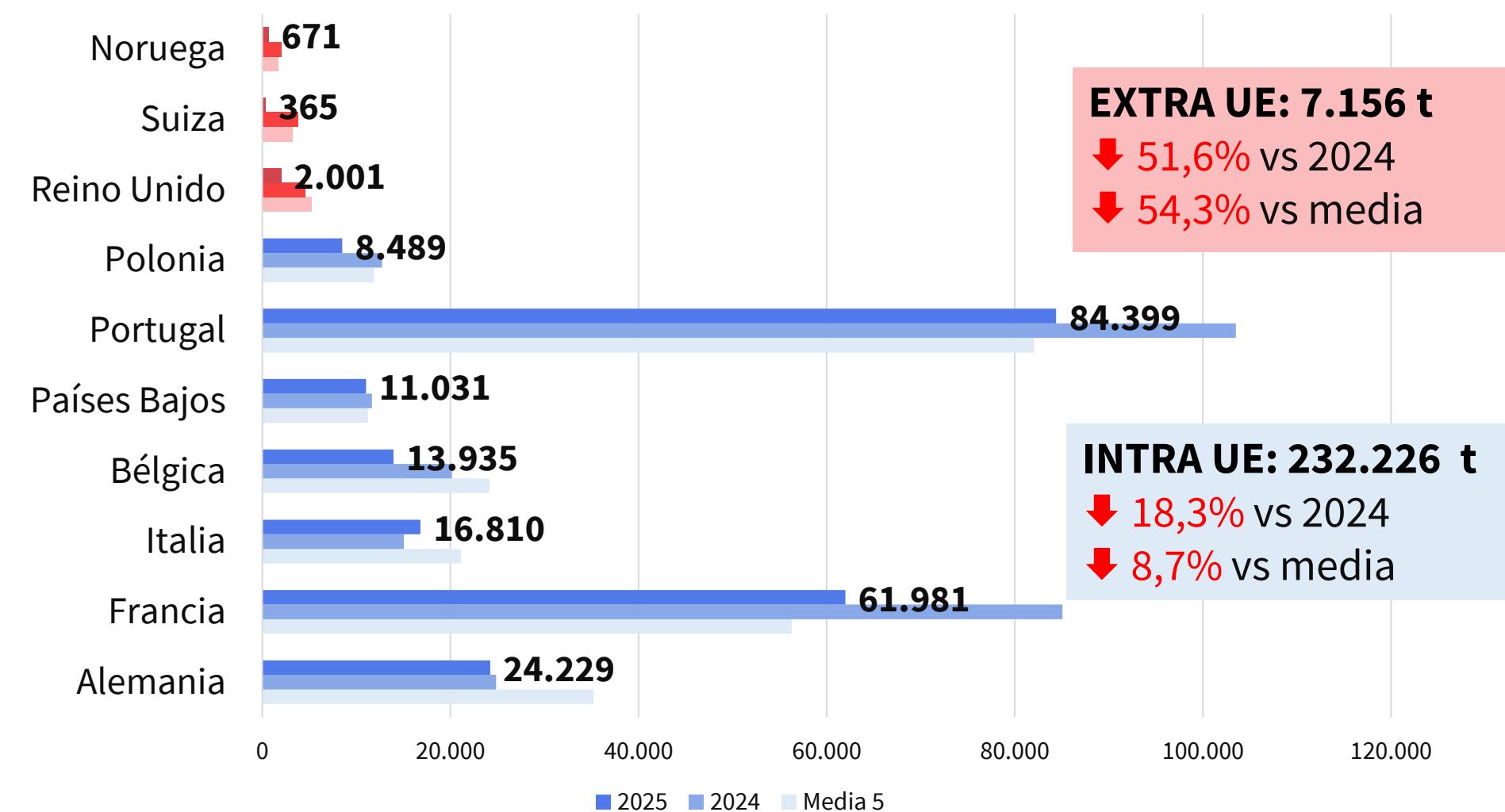


Volumen
 ↓ 20,0% vs 2024
 ↓ 11,3% vs media 5

Valor Unitario
 ↓ 23,7% vs 2024
 ↓ 2,7% vs media 5



Destinos de las exportaciones españolas de patata de consumo - Volumen (t)



EXTRA UE: 7.156 t
 ↓ 51,6% vs 2024
 ↓ 54,3% vs media

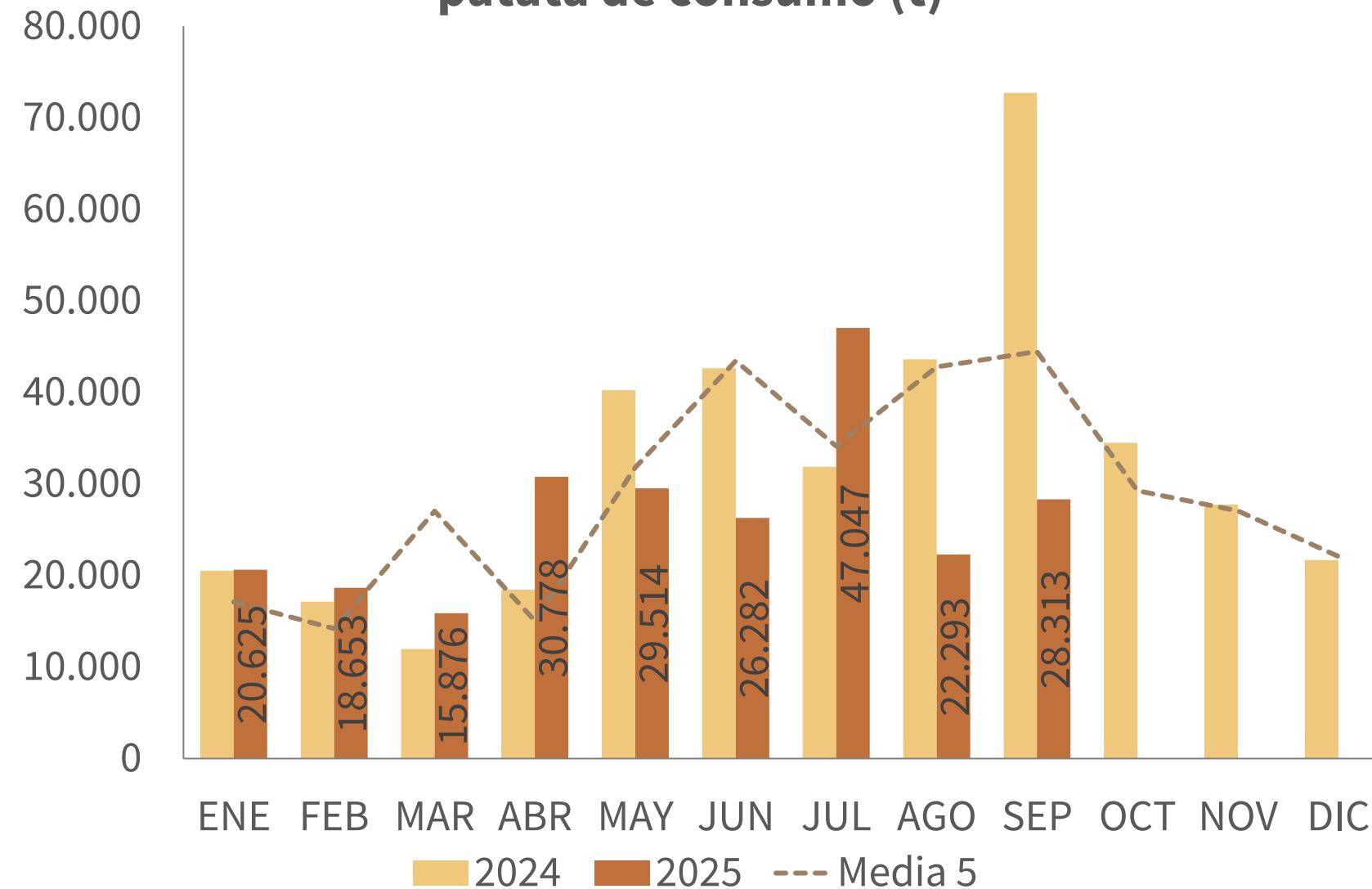
INTRA UE: 232.226 t
 ↓ 18,3% vs 2024
 ↓ 8,7% vs media

Los envíos a **países comunitarios suponen el 97% del total**, destacando **Portugal (35%)**, **Francia (26%)** y **Alemania (10%)** como principales destinos. Los envíos a los principales destinos retroceden respecto a la media, salvo Portugal (+2,8%) y Francia (+10,1%).

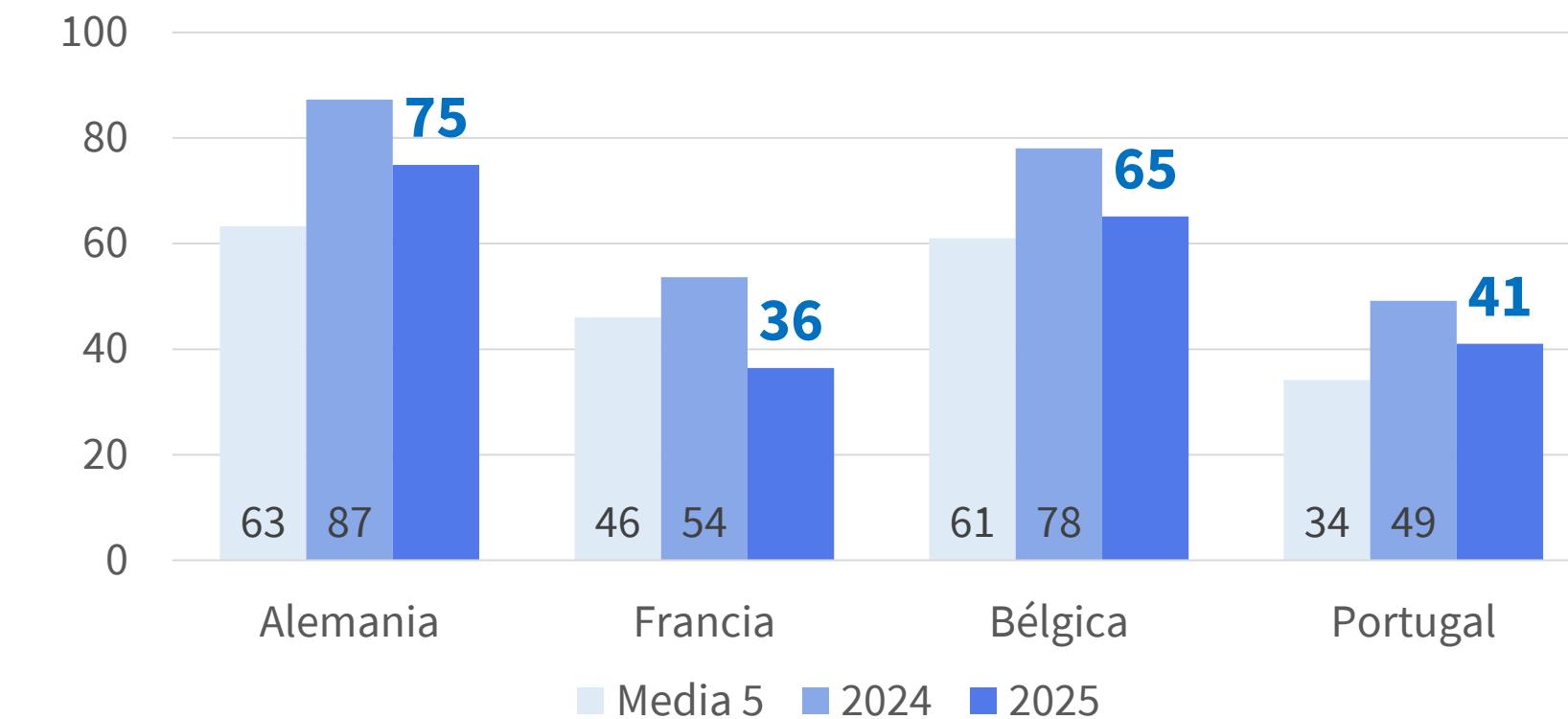
Comercio exterior: Exportaciones – Patata de consumo



Evolución mensual de las exportaciones de patata de consumo (t)



Valores unitarios de exportación de patata de consumo (€/100 kg)



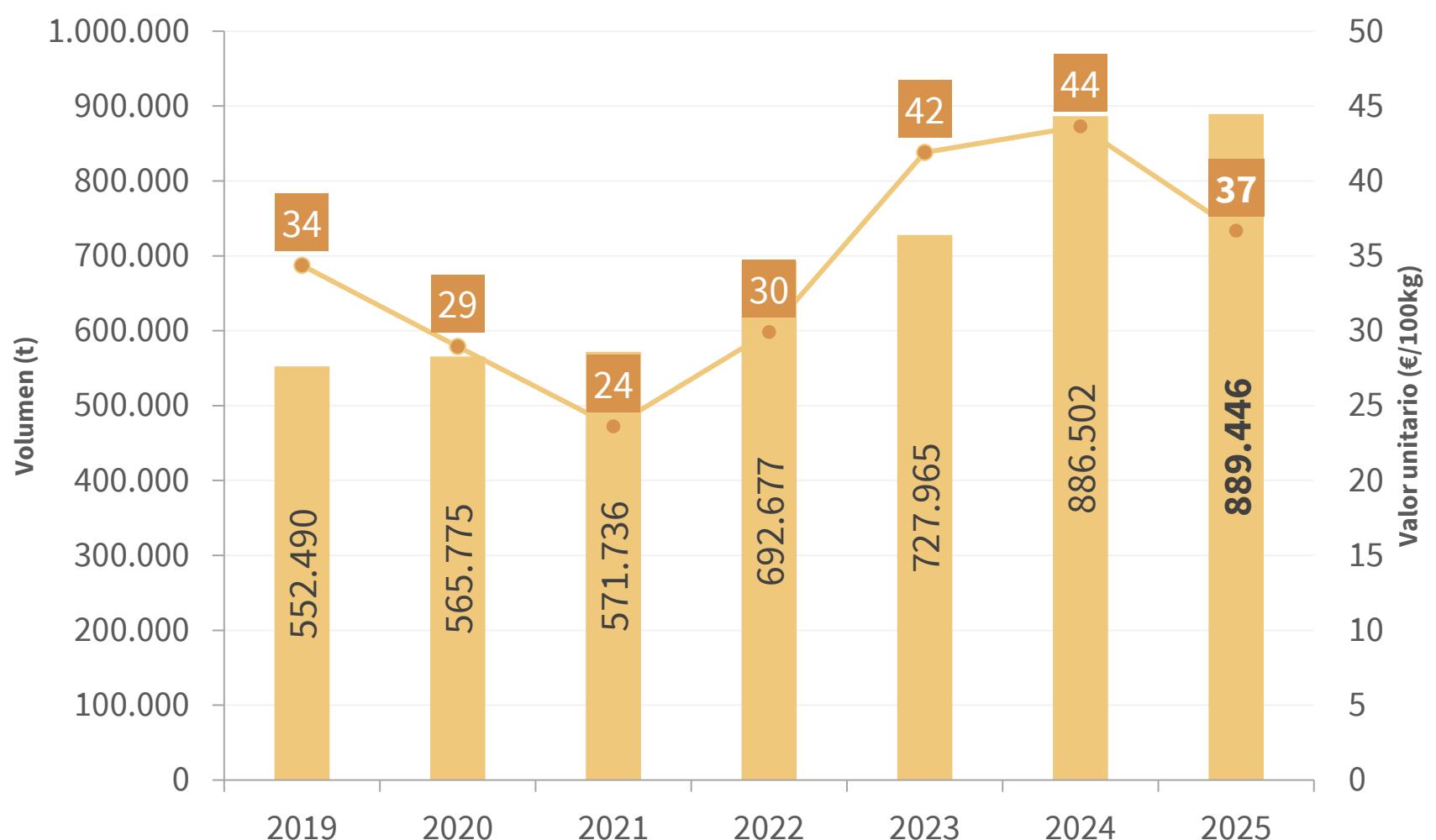
Con las excepciones de abril y julio, **las exportaciones se han situado por debajo de los valores medios** de campañas anteriores.

Los **valores unitarios de exportación** disminuyen respecto a la campaña 2024 pero **se mantienen por encima de la media** en los principales destinos, con la excepción de Francia.

Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo

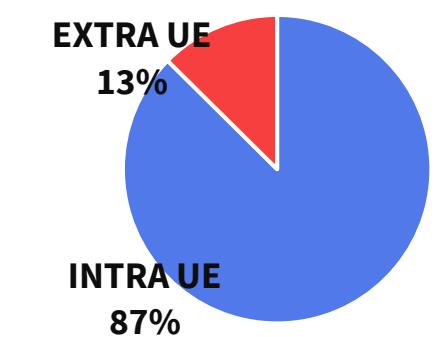


Evolución de las importaciones de patata de consumo

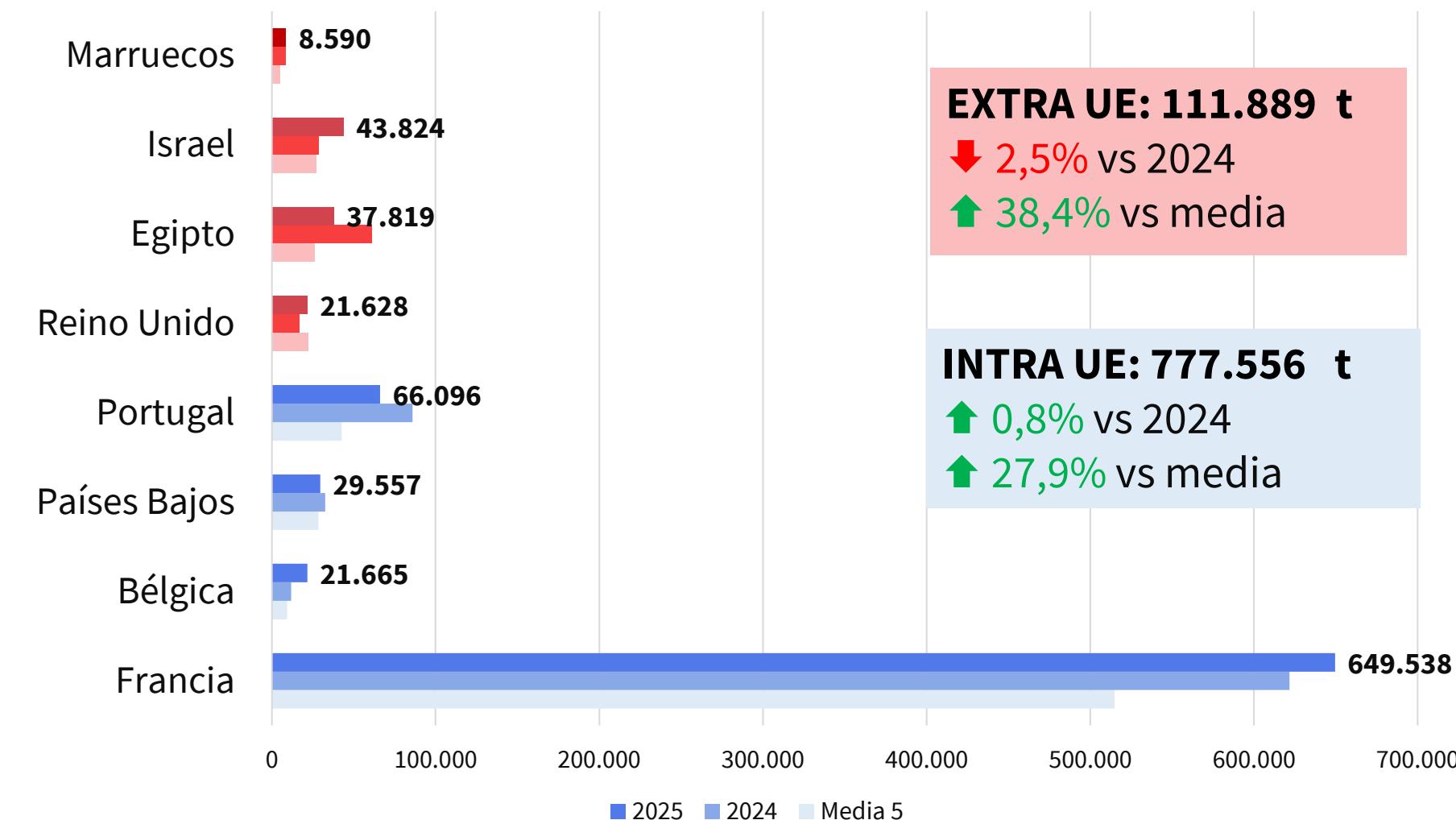


Volumen
↑ 0,3% vs 2024
↑ 29,1% vs media 5

Valor Unitario
↓ 16,0% vs 2024
↑ 5,5% vs media 5



Orígenes de las importaciones españolas de patata de consumo - Volumen (t)

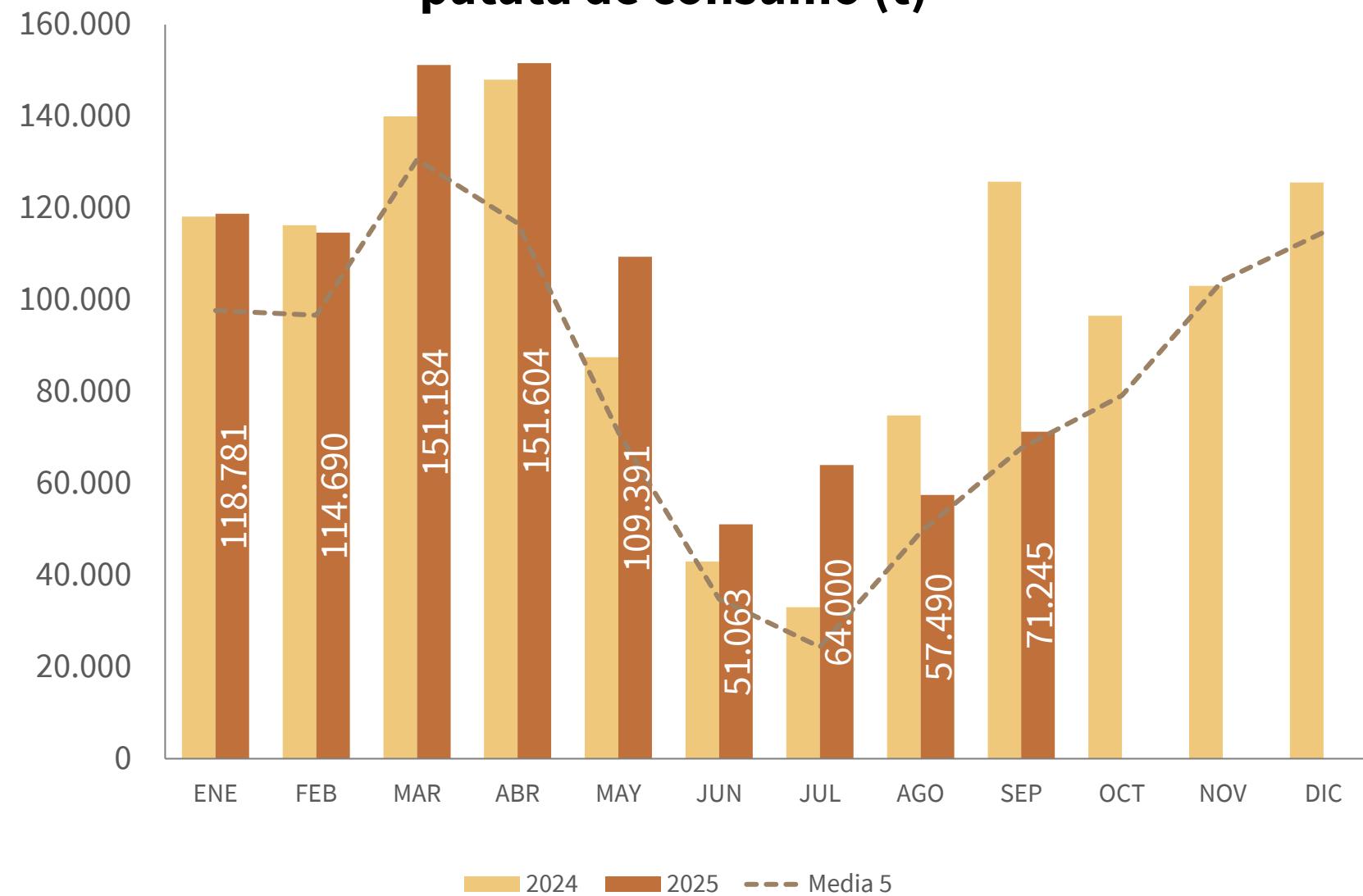


Francia, principal proveedor con una cuota del 73%, aumenta sus envíos un 26,2% respecto a la media. A continuación, se sitúa **Portugal** (7%, +55%), **Israel** (5%, +62,3%) y **Egipto** (4%, +44,3%).

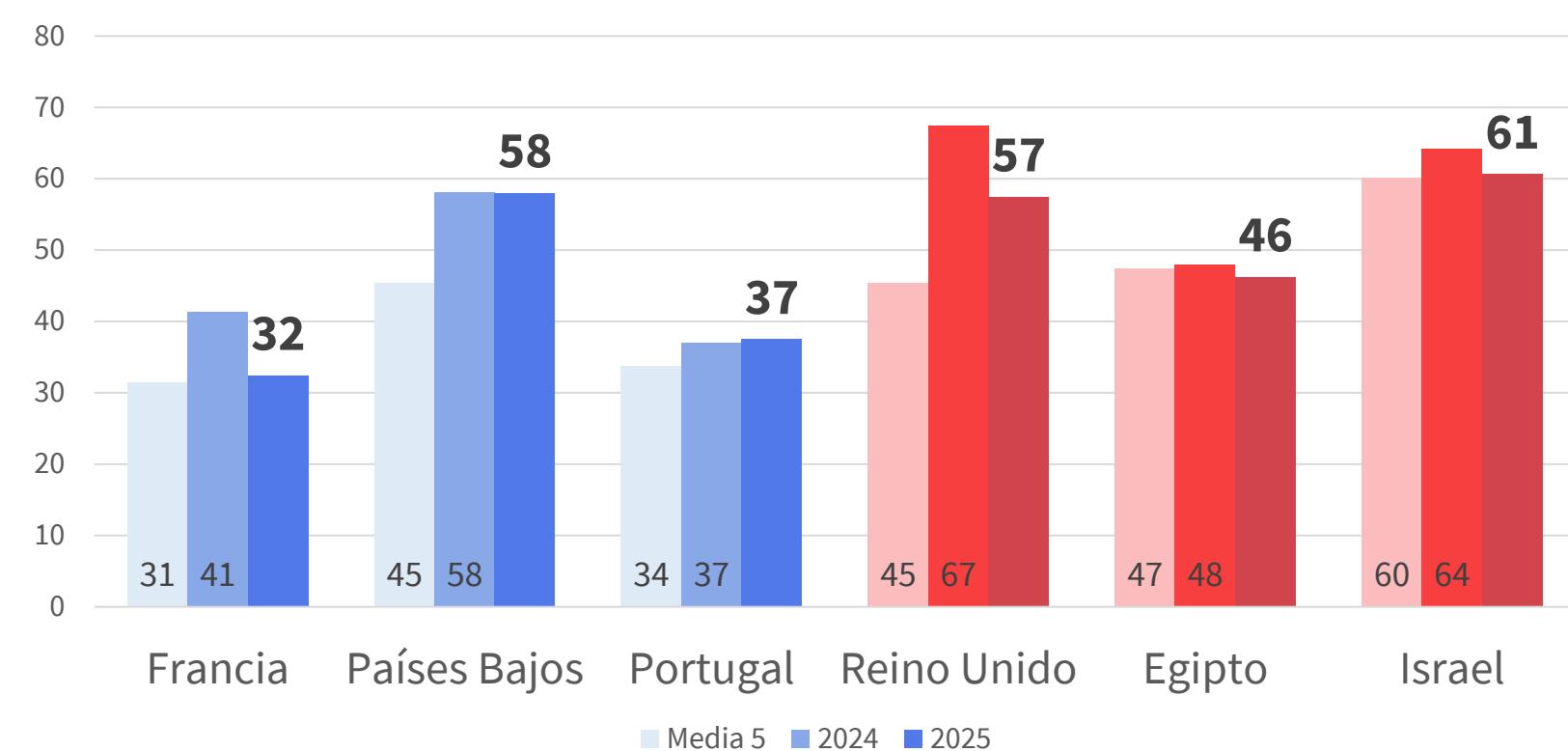
Comercio exterior: Importaciones – Patata de consumo



Evolución mensual de las importaciones de patata de consumo (t)



Valores unitarios de importación de patata de consumo (€/100 kg)



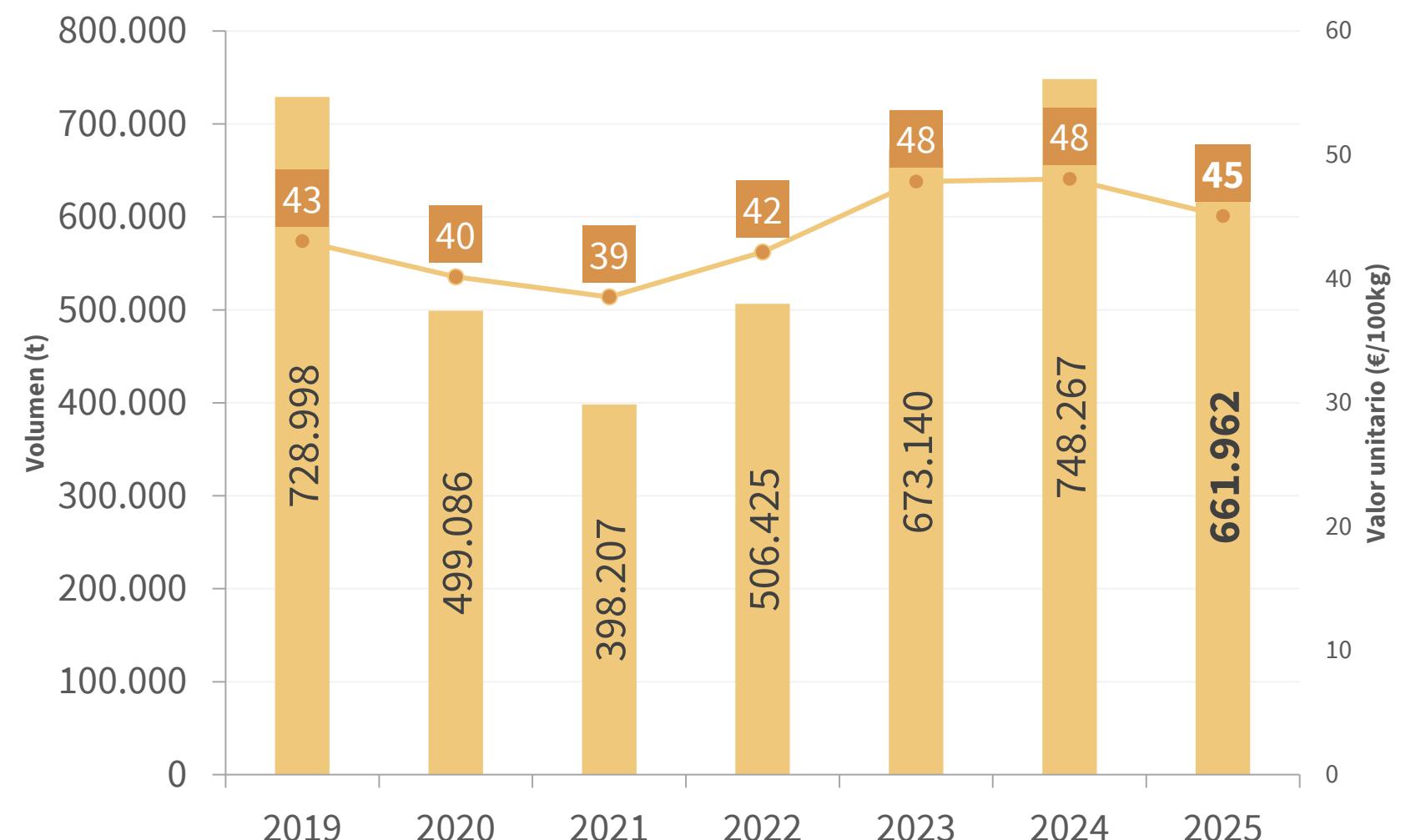
Crecen las importaciones respecto a la media en todos los meses del periodo ene.25-sep.25, especialmente en **mayo** (+54%), **junio** (+47%) y **julio** (+163%).

Los valores unitarios de importación de nuestros principales orígenes también se reducen respecto a la campaña pasada.

Comercio exterior: Importaciones UE 27- Patata de consumo

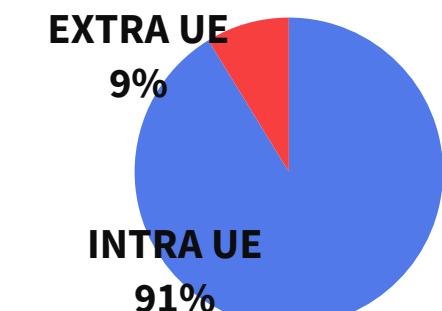


Evolución de las importaciones de patata de consumo

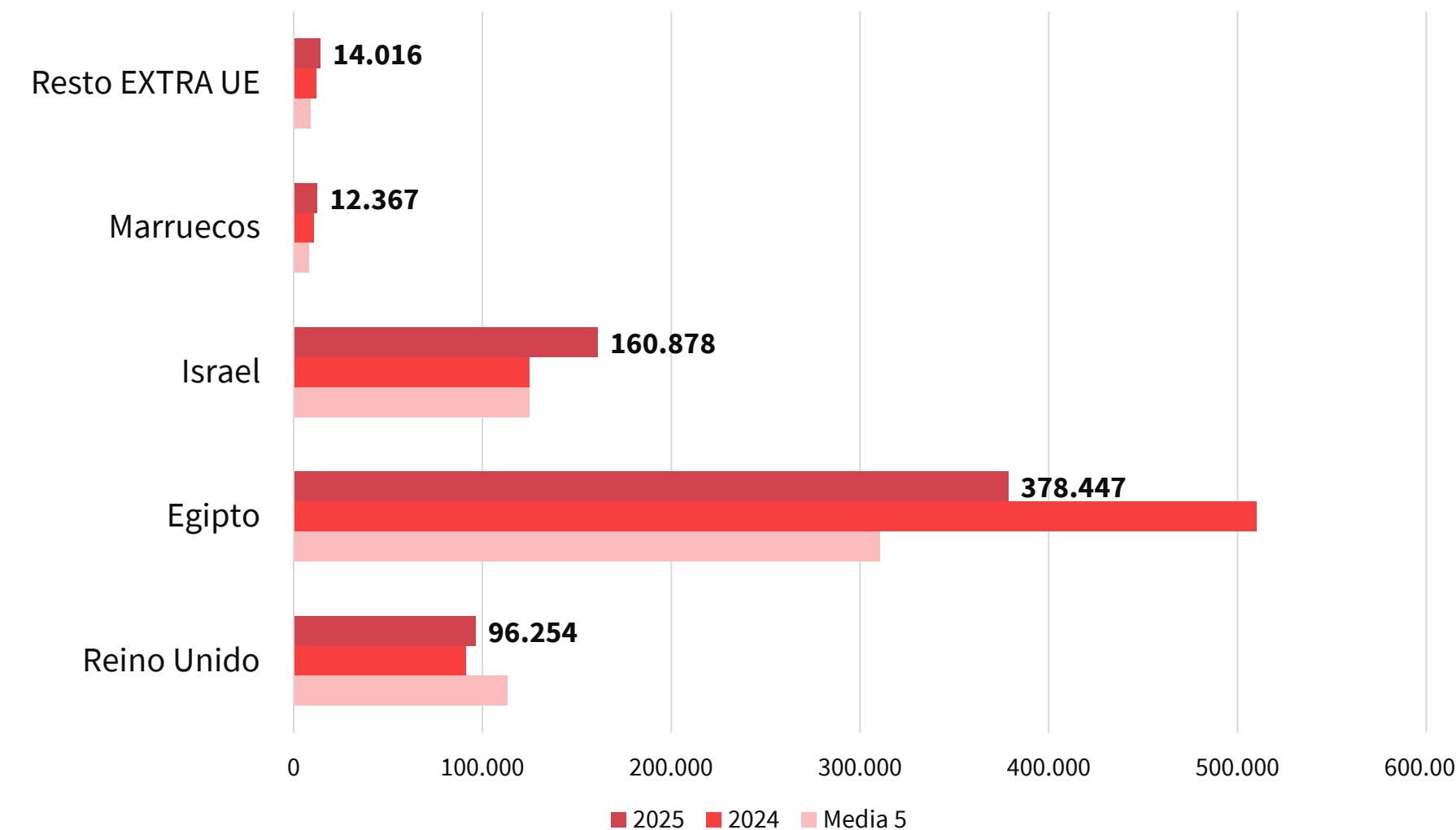


Volumen
 ↓ 11,5% vs 2024
 ↑ 17,2% vs media 5

Valor Unitario
 ↓ 6,2% vs 2024
 ↑ 1,9% vs media 5



Orígenes de las importaciones de la UE27 de patata de consumo - Volumen (t)



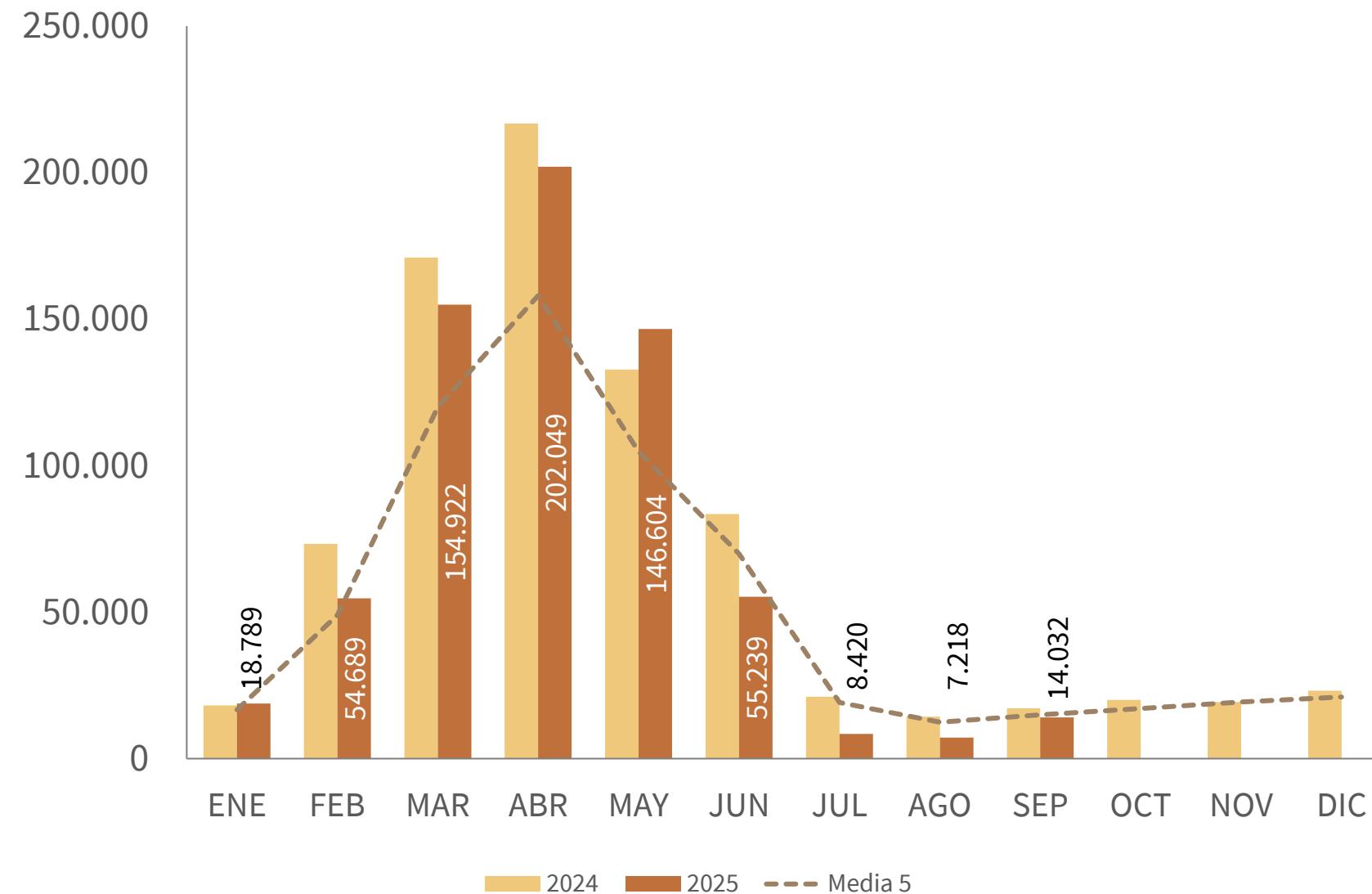
El aumento productivo en la UE27 conlleva una **reducción de las compras a Terceros Países**, que suponen el **9% del comercio exterior de la UE 27**.
Egipto, principal proveedor con una cuota del 57%, reduce sus envíos un 26% respecto a la campaña anterior.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT. Datos acumulados ene.25 – sep.25

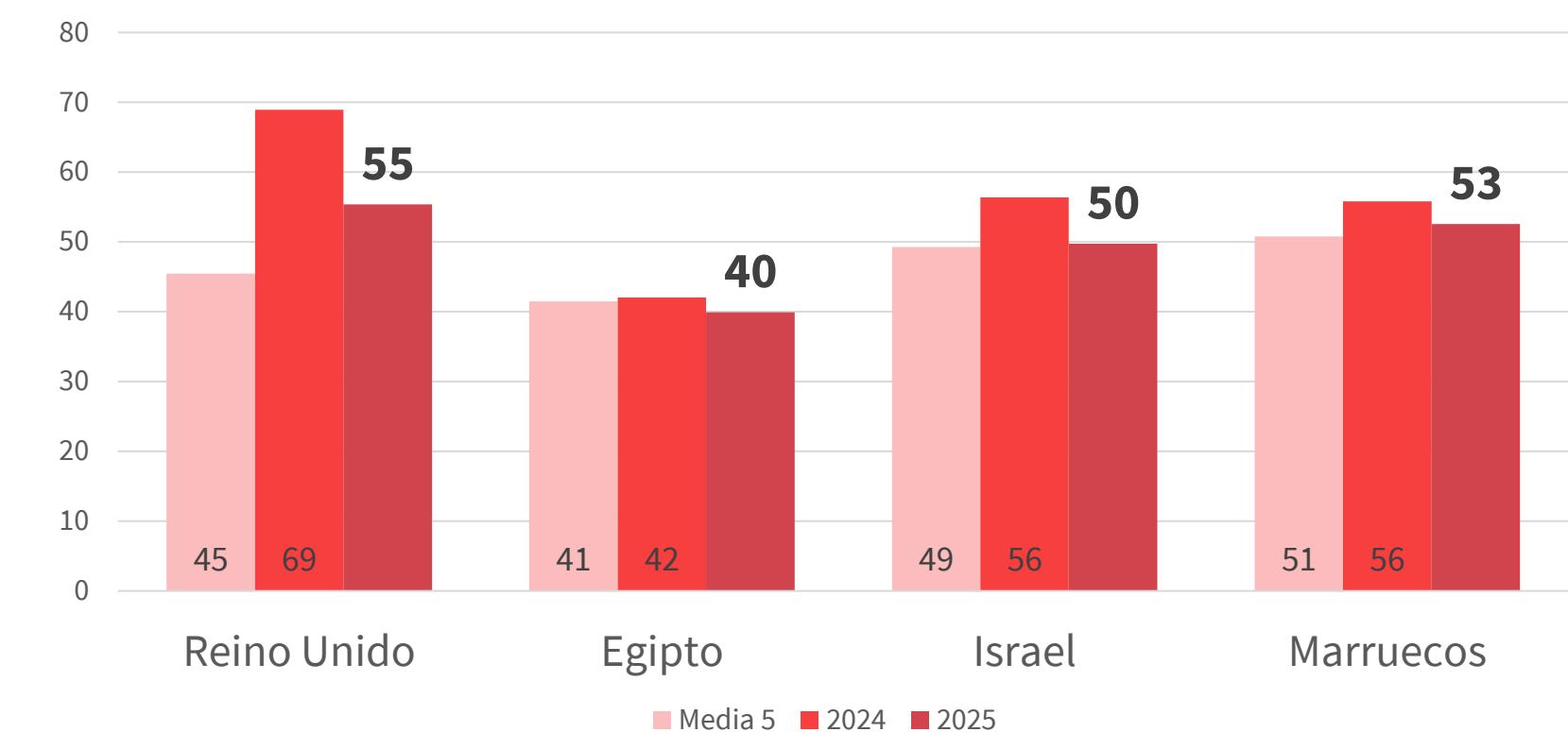
Comercio exterior: Importaciones UE 27- Patata de consumo



Evolución mensual de las importaciones de patata de consumo (t)



Valores unitarios de importación de patata de consumo (€/100 kg)



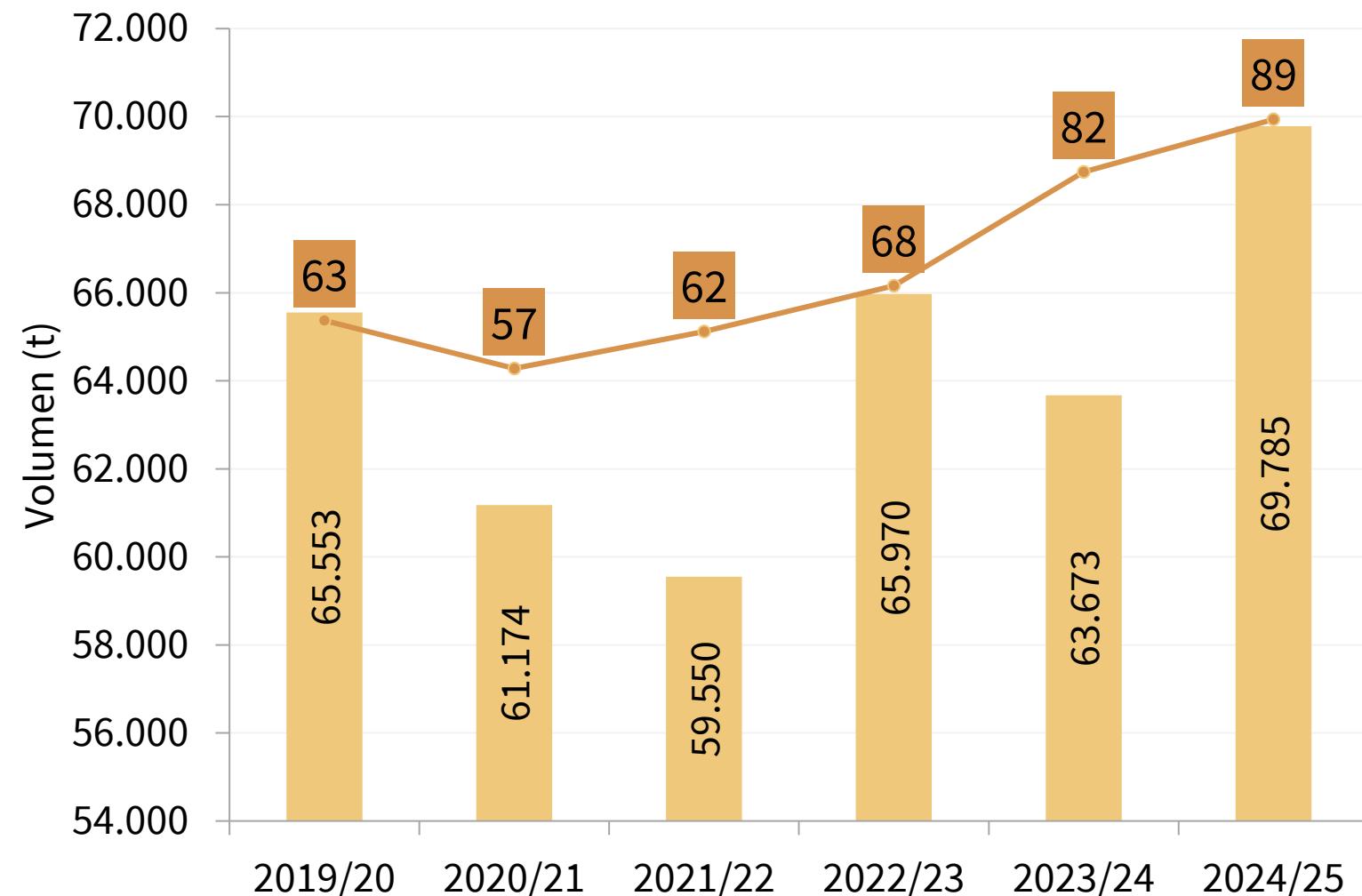
Disminuyen las compras a Terceros Países respecto a la campaña anterior **en todos los meses del año, salvo en mayo.**

El **valor unitario** disminuye respecto a la campaña anterior, pero se mantiene por encima de la media con la salvedad de Egipto

Comercio exterior: Importaciones España – Patata de siembra



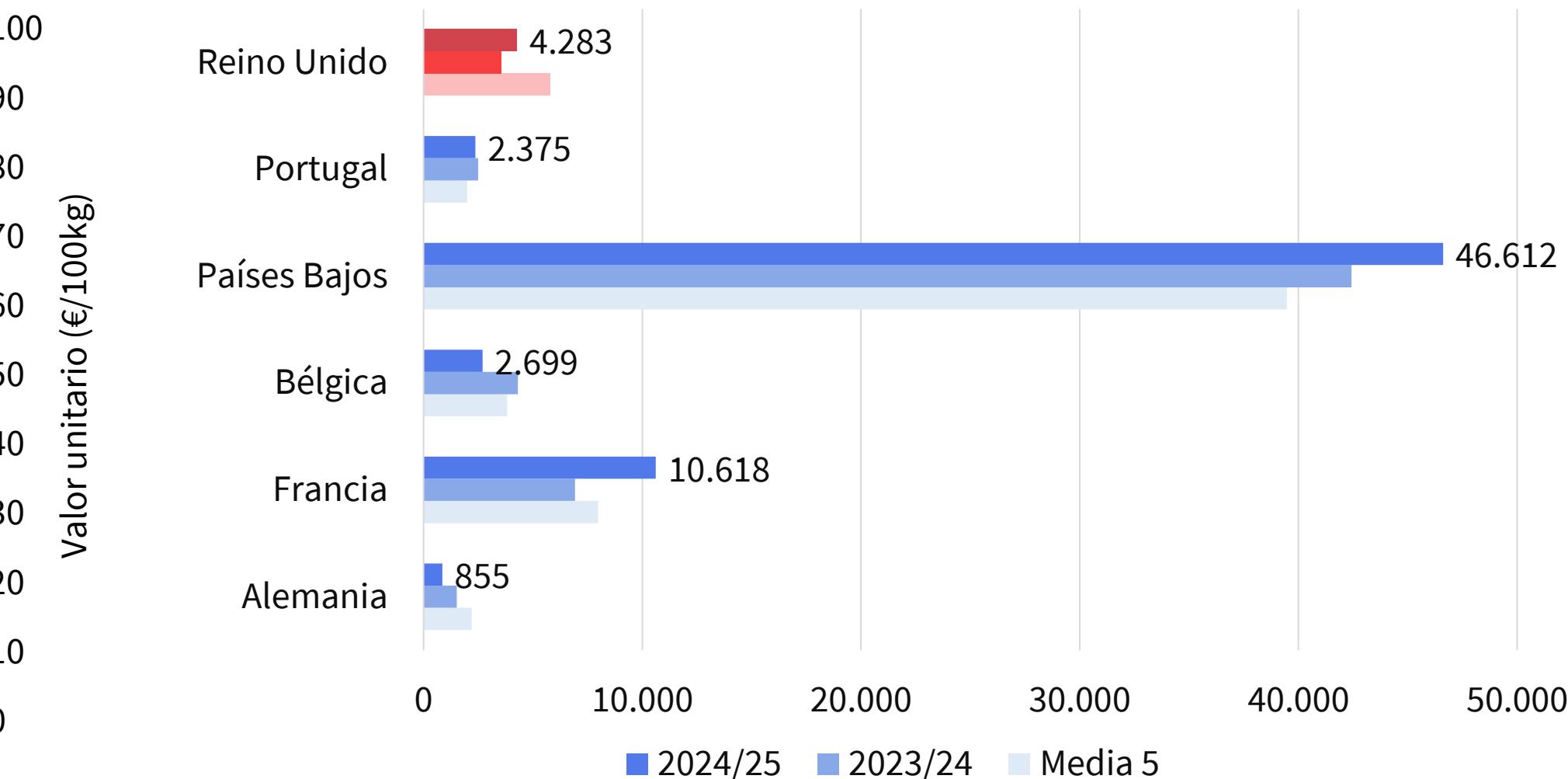
Evolución de las importaciones de patata de siembra



Volumen
↑ 9,6% vs 2023/24
↑ 10,4% vs media 5

Valor Unitario
↑ 8,1% vs 2023/24
↑ 33,3% vs media 5

Orígenes de las importaciones españolas de patata de siembra - Volumen (t)

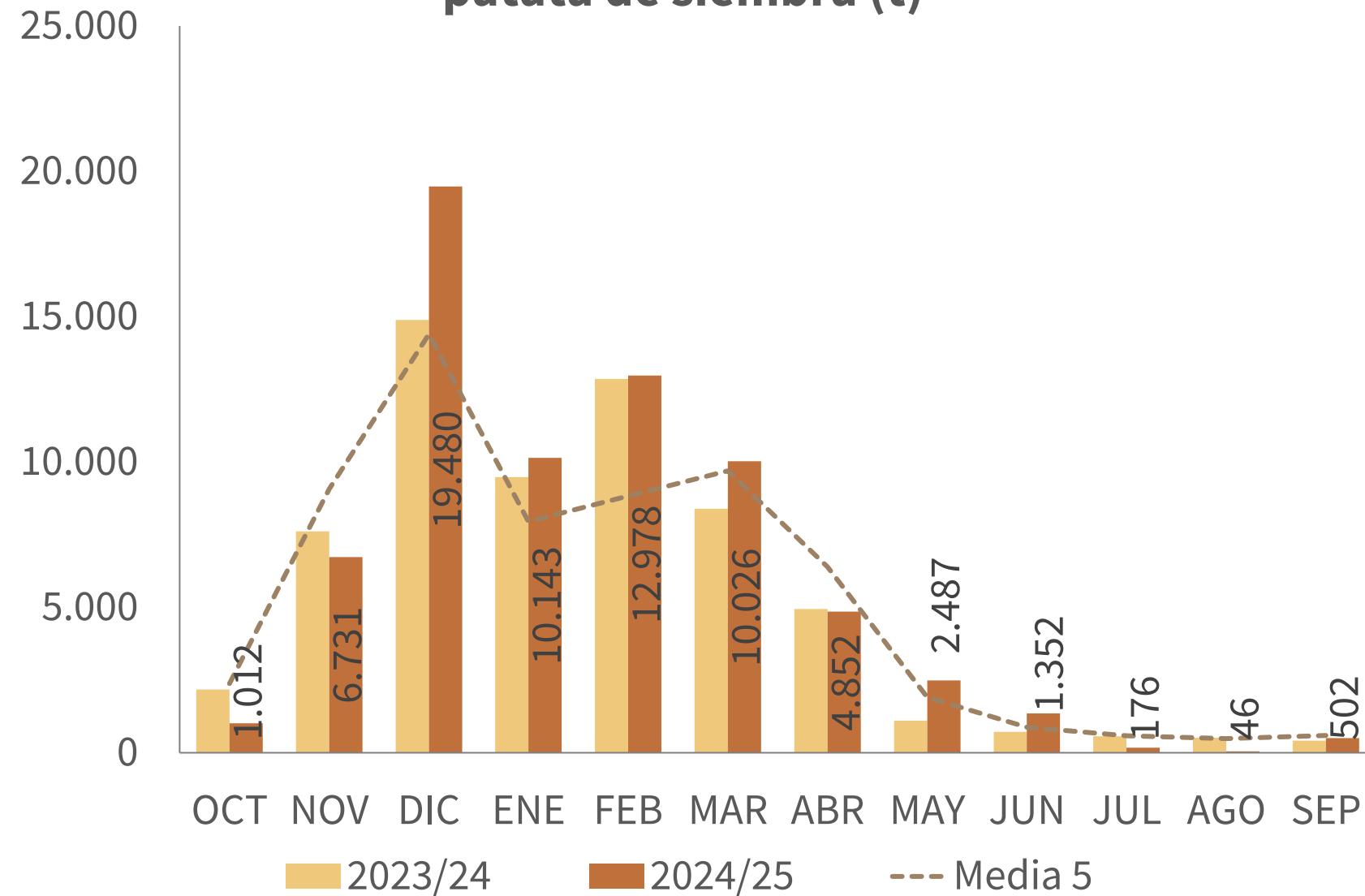


El 67% de la patata de siembra procede de Países Bajos, cuyos envíos se incrementan un 18% respecto de la media. Francia (15% de cuota) también aumenta sus envíos notablemente. Por su parte, las importaciones procedentes de Reino Unido (principal proveedor extra comunitario, 6%) se incrementan respecto a la campaña anterior pero se reducen en relación con la media.

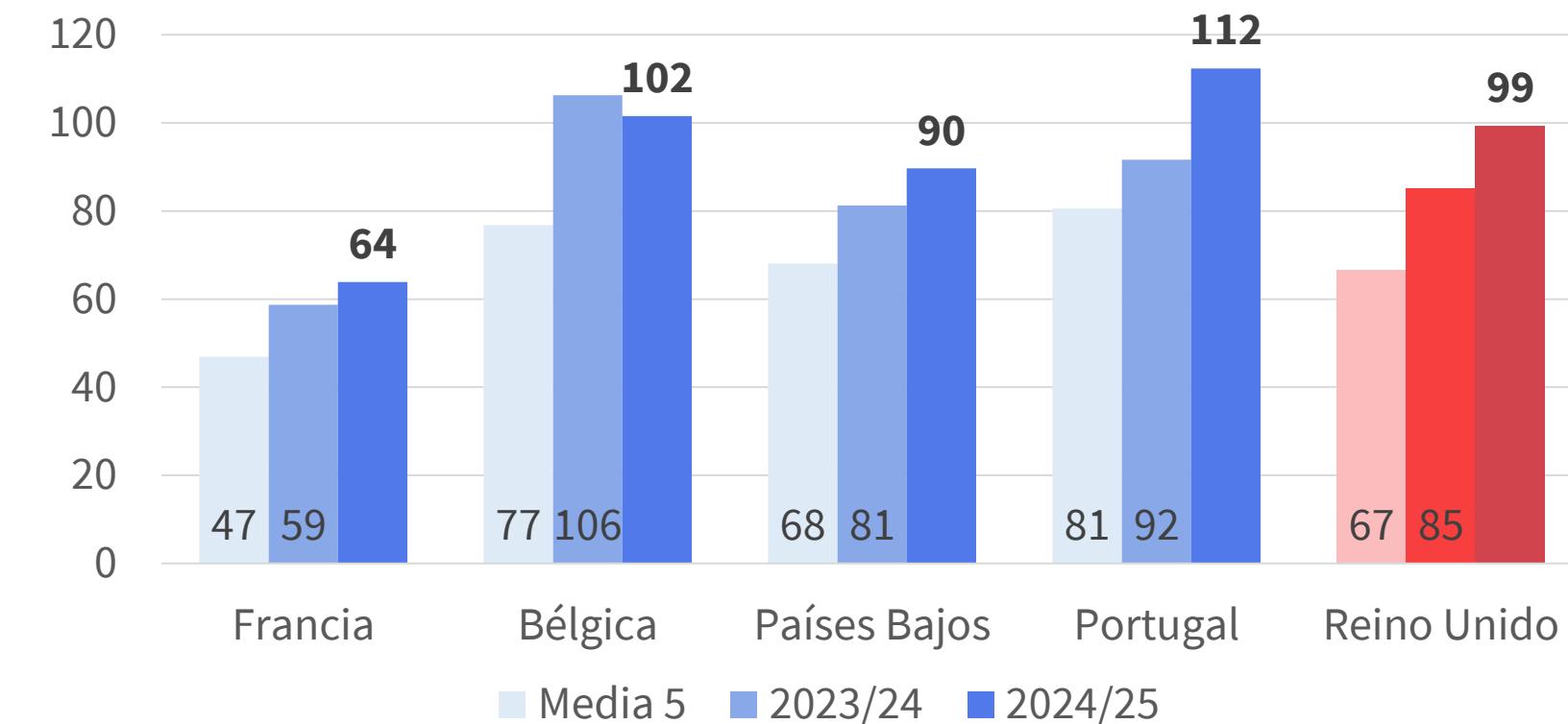
Comercio exterior: Importaciones España – Patata de siembra



Evolución mensual de importaciones de patata de siembra (t)



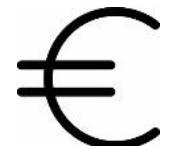
Valores unitarios de importación de patata de siembra (€/100 kg)



Las importaciones de patata de siembra se incrementan en los meses centrales de la campaña, especialmente entre diciembre y febrero.

El valor unitario de importación crece con respecto a la media en todos los principales proveedores. En el caso de Países Bajos, principal proveedor, el valor unitario crece un 10,4% y 31,8% respecto a la campaña 2023/24 y la media, respectivamente.

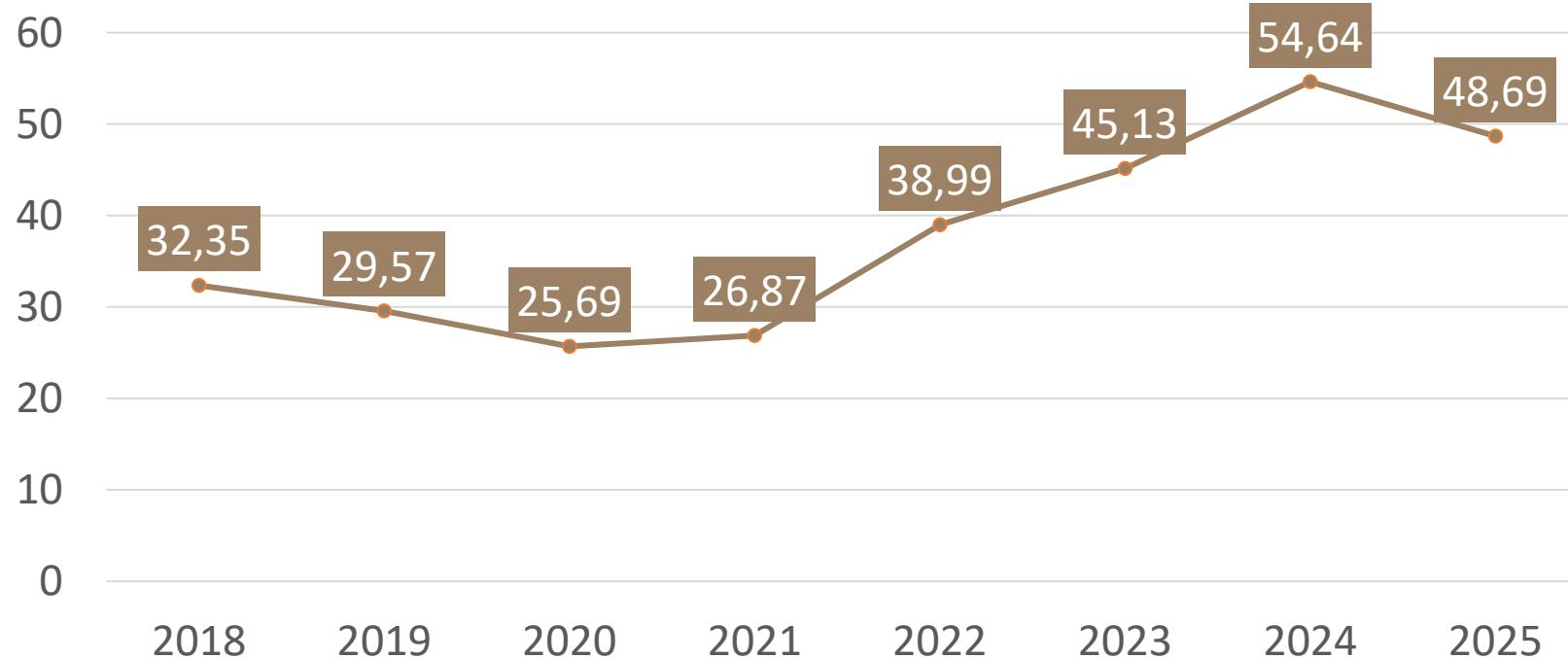
Cotizaciones:



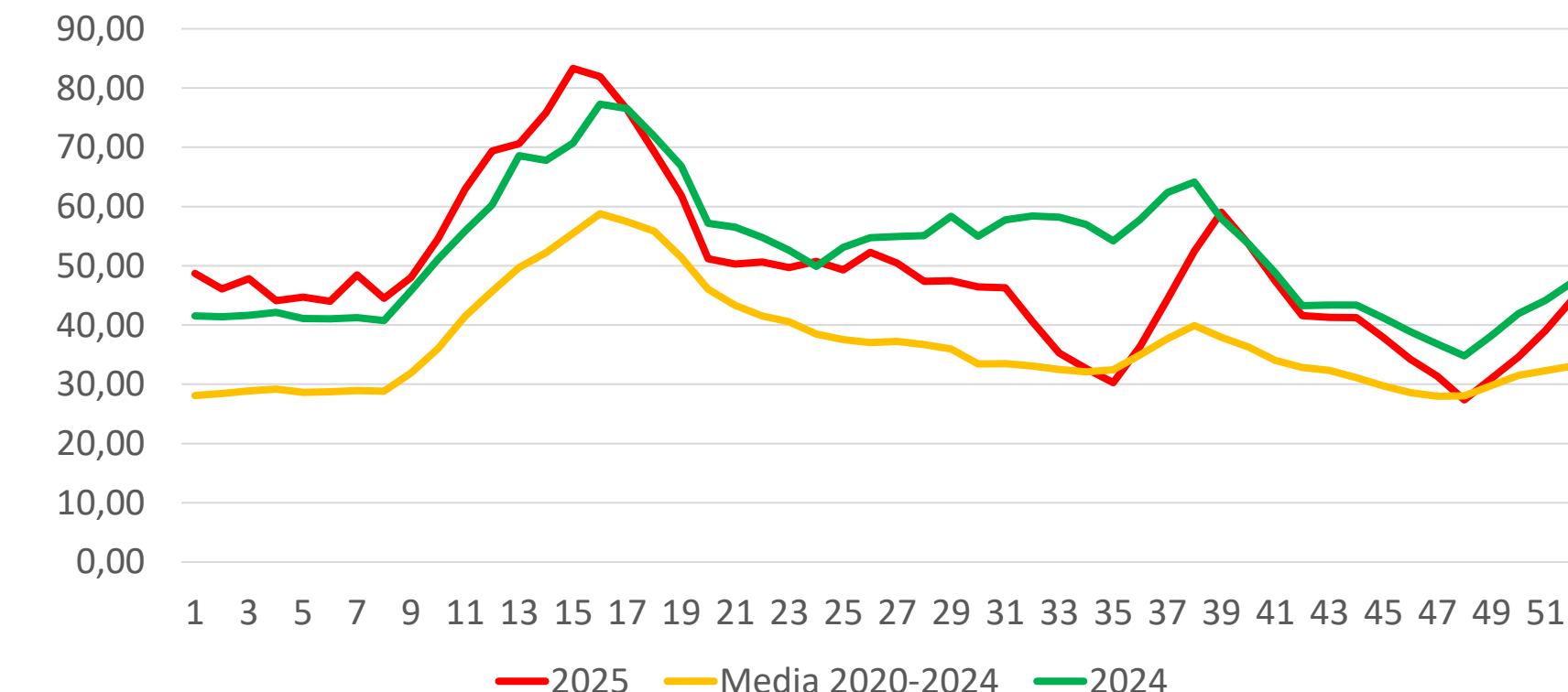
Precios medios de campaña: Semanas 13-52 /2025	Precio en la posición más próxima al agricultor (€/100kg)				
	Precio Medio Nacional	2024		Variaciones 2025 vs 2024 vs media 5	
		Media 5	2024		
Patata	48,69	54,64	38,26	-10,9%	27,2%

Fuente: Datos elaborados a partir de los informes semanales de coyuntura, SGACE (MAPA)

Precio Medio Nacional en la posición más próxima al agricultor (€/100kg)



Evolución semanal de los Precios Medios Nacionales (PMN) en patata (€/100 kg)



Tras tres campañas al alza, el **Precio Medio Nacional (PMN) en la posición más próxima al agricultor retrocede un 11% respecto a la campaña anterior, pero se mantienen un 27% por encima de la media**. Si bien las particularidades observadas en cada región pueden desviarse de la tendencia marcada por el PMN.

La campaña ha quedado condicionada, entre otros factores, por una **sobreproducción en todo el mapa europeo**, acompañado de las **fuertes precipitaciones registradas durante todo el mes de marzo** que condicionaron la campaña en el sur y la siembra en Castilla y León.

Fuente: Datos elaborados a partir de los informes semanales de coyuntura, SGACE (MAPA)

Consumo en hogares:

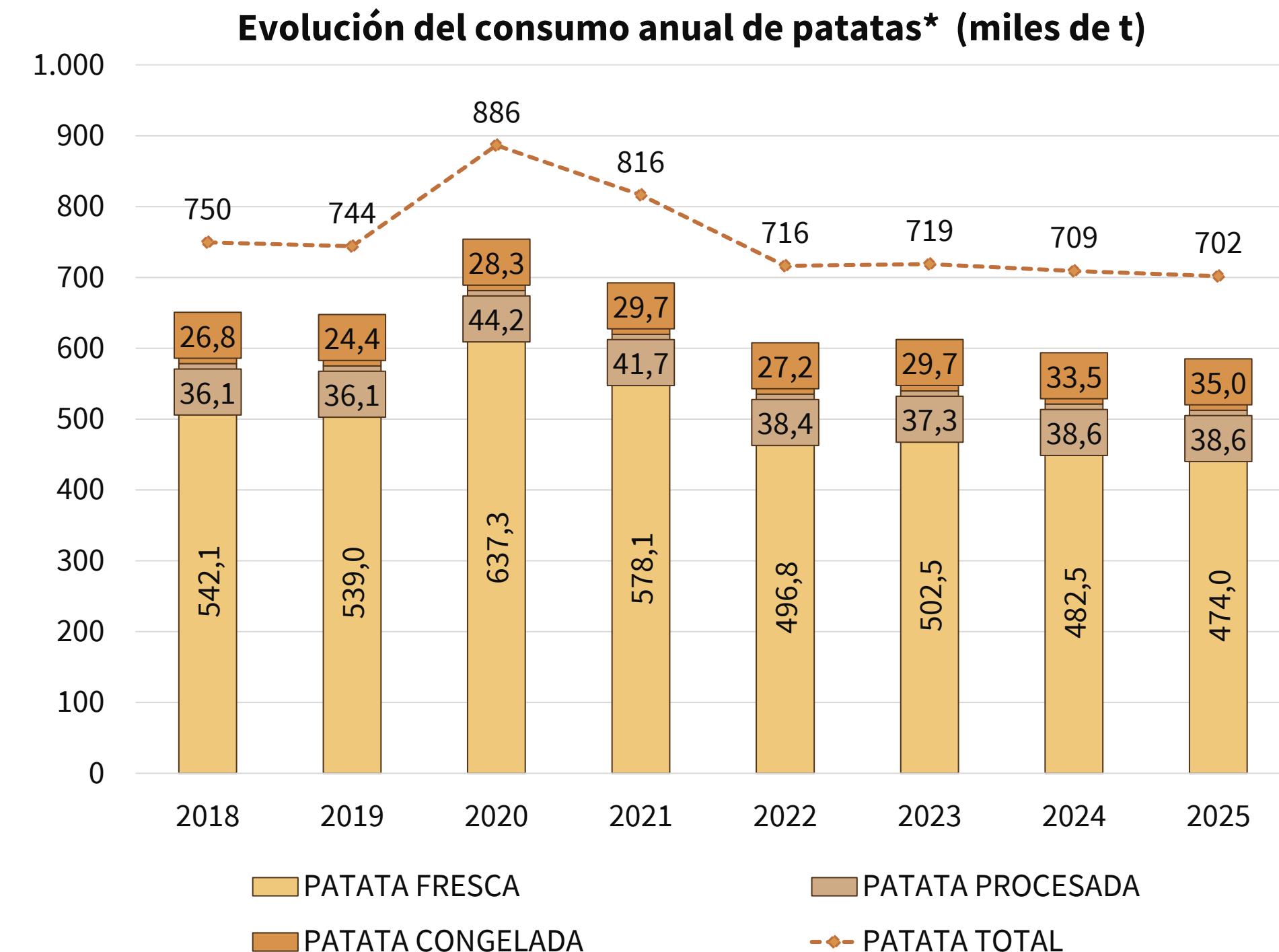


Precio medio (€/kg)	2025	Media 5	Variaciones 2025 vs 2024	vs media 5
Patata fresca	1,25	1,02	2,5%	22,7%
Patata procesada	7,34	6,51	-0,6%	12,8%
Patata congelada	2,10	1,57	0,6%	33,5%
Patata total	1,36	1,12	1,7%	21,3%

El **consumo de patata** en el periodo ene.25-jul.25 retrocede ligeramente un 1% respecto a 2024 y un 8,8% en relación con la media.

La **patata fresca** y la **patata procesada** caen un 12,1% y 3,7% respectivamente respecto a la media, mientras que se mantiene la tendencia al alza en el consumo de **patata congelada** con un incremento cercano al 18%.

En general los **precios** de la patata siguen al alza en sus diferentes formas, especialmente en **patata fresca**, cuyo precio casi se ha duplicado respecto hace una década, y las **patatas congeladas**.



*Se aplica un factor de conversión de 5 sobre el volumen de patata procesada para calcular el volumen total, para considerar misma proporción de agua que en las patatas frescas y congeladas.



#alimentosdespaña

CONSUMO PATATA FUERA DE HOGARES

- > En el año 2024 se consumieron fuera del hogar 189,95 millones de patatas. En comparación con el año 2023, se ha consumido un 3,4 % más (6,18 millones de más).
- > El consumo per cápita fue de 5,35 kg por persona en el año 2024, un 1,9 % de incremento,
- > Por regiones, el mayor consumo per cápita lo encontramos en la Área Metropolitanas de Madrid Andalucía Norte centro (Cantabria, Palencia, Burgos, La Rioja, Álava, Navarra, Vizcaya y Guipúzcoa.), con el 7,42, 5,65 y 5,32 kg/persona/año. El consumo per cápita más bajo se encuentra en Área Metropolitana de Barcelona 4,43 kg/persona/año.
- > Por edades, los mayores consumidores de patatas en 2024 fuera del hogar son los individuos mayores de 50 a 59 años (7,15 kg/ por persona y año), seguidos de los individuos mayores de 65 años (6,60 kg), ambos muy por encima del consumo per cápita nacional, 5,35 kg por persona y año. La población más joven, de 15 a 19 años, tiene un consumo per cápita inferior 2,19

Conclusiones:

□ Producción:

- **Tendencia al alza** de la producción **mundial** (383 M t). La **UE 27** (54,3 M t) incrementa su producción en 2025 (\uparrow 6,9% vs 2024 y \uparrow 8,7% vs media 5). Los **países NEPG**: 64% de la producción total.
- **España** se mantiene en el séptimo lugar (4%) en el conjunto de la UE 27 con 1.944.132 t estimados para 2025 (\downarrow 1,4% vs 2024 y \downarrow 1,9% vs media 5).
 - Por épocas de recolección: predominio de **tardía** (39%) y **media estación** (36%).
 - Por CC.AA.: **Castilla y León** (44%, \uparrow 9% vs media 5), **Andalucía** (13%, \downarrow 13%), **Galicia** (11%, \downarrow 25%), **R. de Murcia** (10%, \uparrow 16%), **C.Valenciana** (6%, \uparrow 36%) y **Canarias** (4%, \downarrow 15%).

□ Comercio Exterior - Patata de consumo:

- Retroceso de los volúmenes de exportaciones y tendencia al alza de las importaciones.
 - **Saldo comercial negativo -218 M € -> importador neto.**
- Exportación: 97% de envíos son INTRA UE. Principales destinos (en volumen): **Portugal** (35%) y **Francia** (26%).
- Importación: 87% de compras son INTRA UE. Principales orígenes (en volumen): **Francia** (73%) y **Portugal** (7%).
 - Las compras a **Israel** (5% cuota) se incrementan un 62% respecto a la media 5. Notable retroceso de las importaciones con origen **Egipto** (-38% vs 2024 y +44% vs media 5), con una cuota del 4%.
 - A nivel global de la UE 27, las importaciones crecen un 17% vs media 5. Egipto es el principal proveedor extracomunitario.

Conclusiones:

- **Comercio exterior - Patata de siembra: dependencia externa**, principalmente con origen **Países Bajos** (67%) y Francia (15%). Tendencia a la baja de R. Unido (-26% vs media 5). El **valor unitario de importación** crece un 33% respecto a la media 5.
- **Cotizaciones: superiores a la media**. PMN (semana 13-46): 51,17 €/100kg (-10,4% vs 2024 y +29% vs media 5).
- **Consumo en hogares**: retroceso del consumo en patata fresca (-12,1% vs media 5) y patata procesada (-3,7%) y aumento de patata congelada (+17,9%). En el cómputo global, el **consumo de patata retrocede un 8,8% respecto a la media**.
- **Consumo fuera de hogares**: en 2024 se consumió más que en 2023 (+3,4%).

BONUS: REDES TECO_PATATA



Figura 1. Localización geográfica de explotaciones típicas², 2024.



Figura 12. Costes de insumos (€/ha). Sistemas productivos de patata 2023.

BONUS:

Figura 11. Ingresos por venta de producto, detalle (€/t). Sistemas productivos de patata 2023.

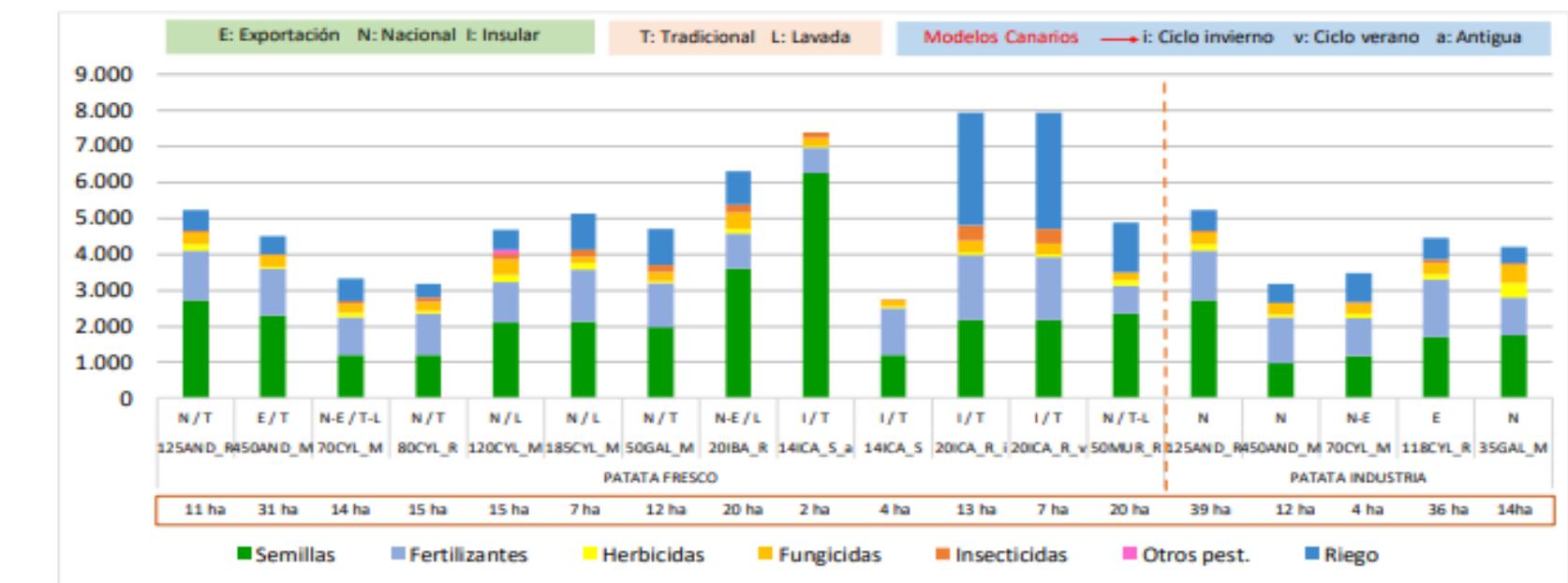
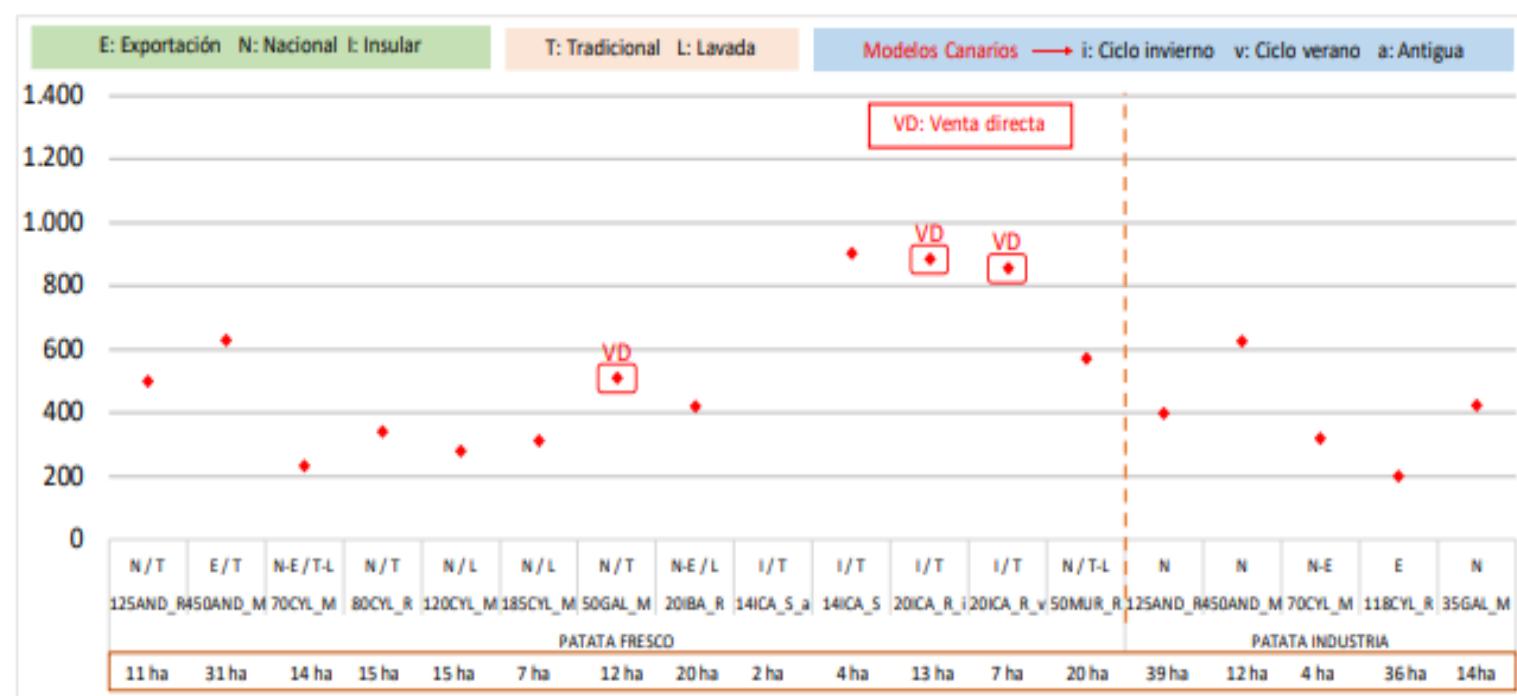
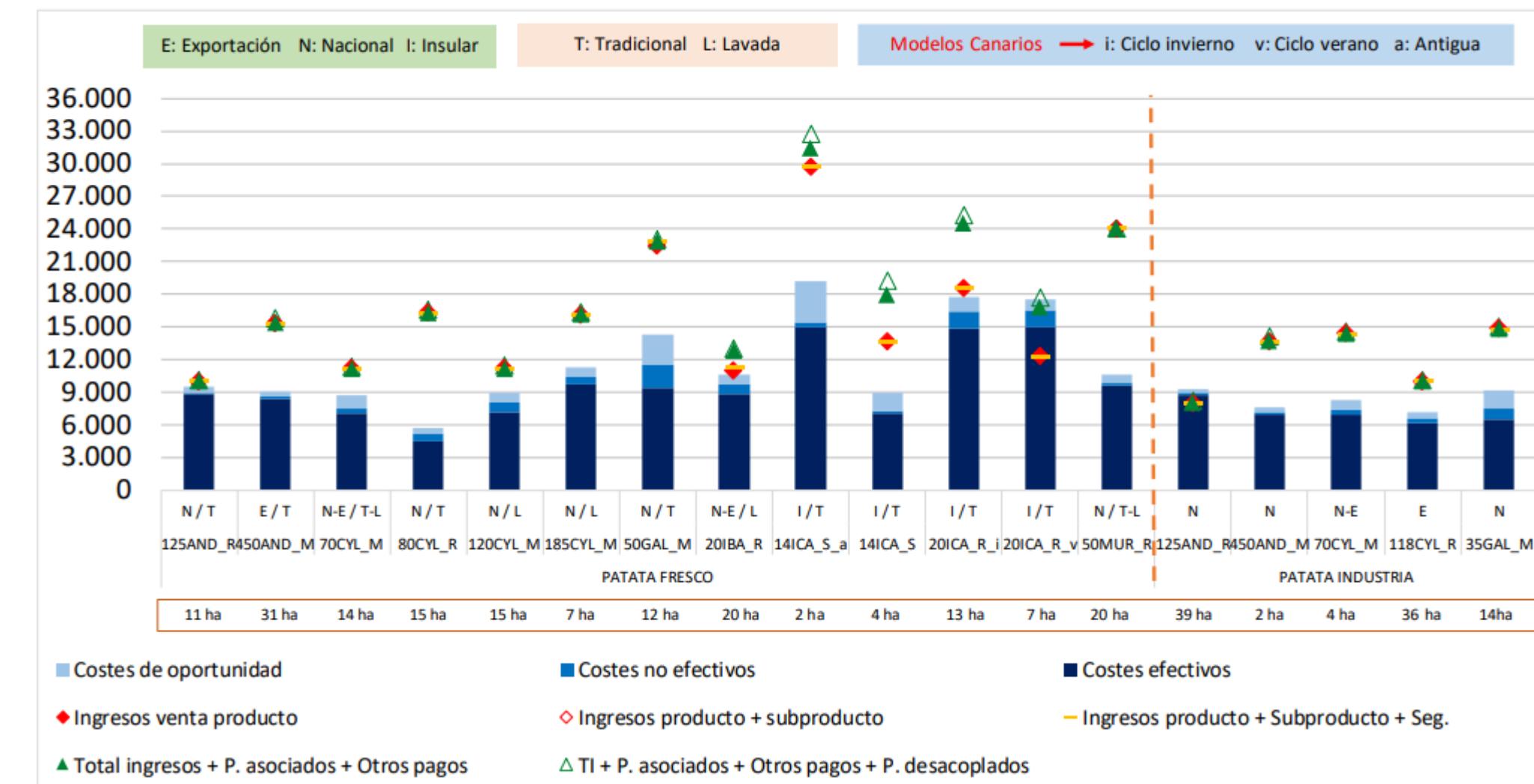


Figura 15. Rentabilidad Ingresos vs. Costes (€/ha). Sistemas productivos de patata 2023.



CONGRESO INTERNACIONAL DE LA **PATATA**

**Ministerio de Agricultura, Pesca y
Alimentación.**

*Dirección General de Producciones y Mercados
Agrarios.*

SG de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura.



sgfhaov@mapa.es



91 347 17 12

